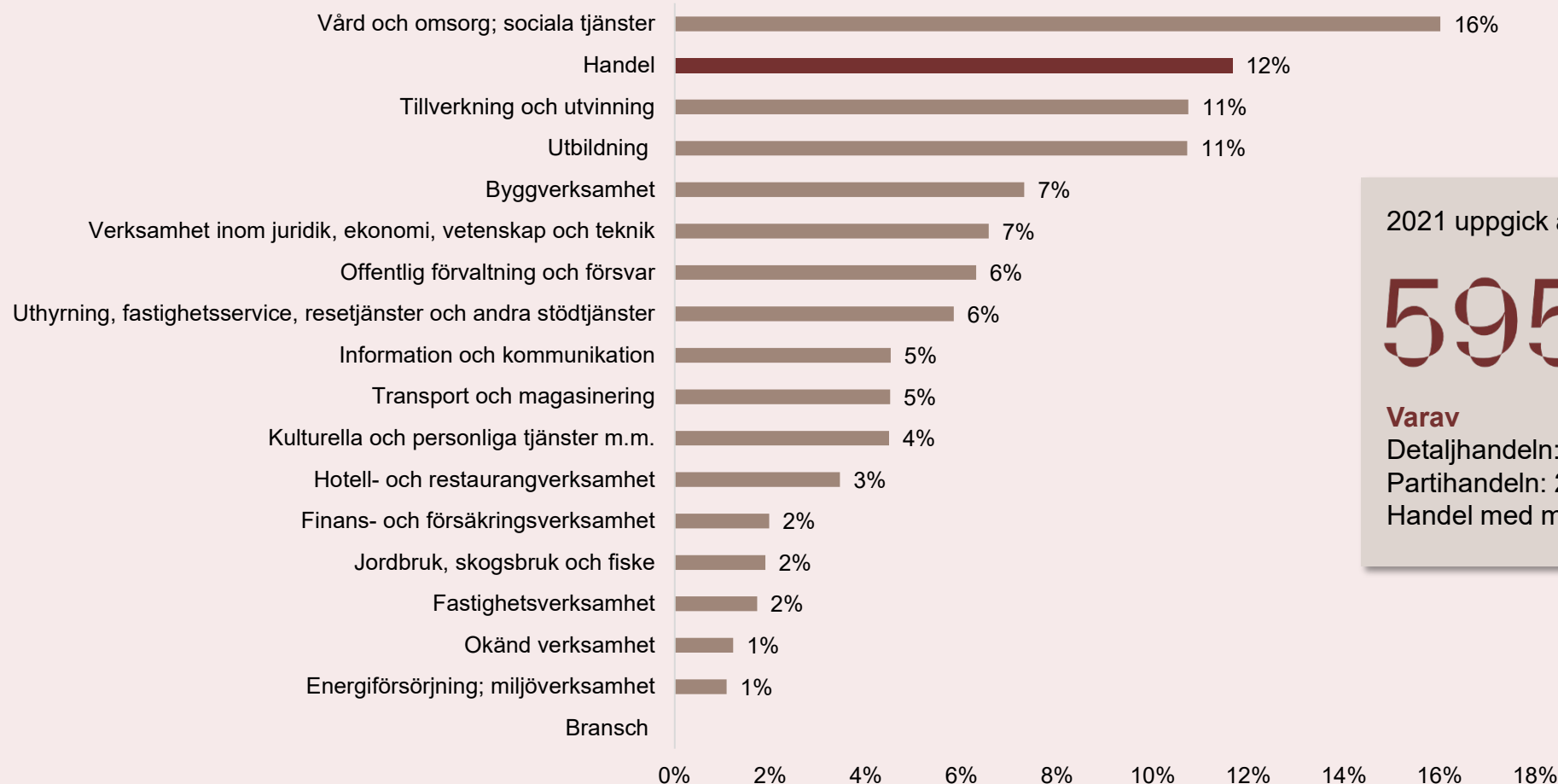


Handelns betydelse i Sverige

SH Svensk
Handel

Handeln näringslivets största arbetsgivare



2021 uppgick **antalet sysselsatta** i handeln totalt till

595 192 personer

Varav

Detaljhandeln: 298 852 personer

Partihandeln: 212 209 personer

Handel med motorfordon m.m: 84 131 personer

Källa: Siffror för 2021 från SCB, (RAMS). Förvärvsarbetande avser sysselsatta och egenföretagare i åldern 16-74 år. Inkluderar inte sysselsatta i utlandet.

Handeln innefattar SNI 45, 46, och 47 (Handel med motorfordon m.m., parti- och detaljhandeln).

Anm.: Procentsiffrorna i diagrammet är avrundade till närmaste heltal.

Handeln största arbetsgivaren för unga



Andel förvärvsarbetande 16-24 år per bransch



Bransch	Antal förvärvsarbetande 16-24 år
Handel	101 777
Vård och omsorg	64 343
Hotell & restaurang	55 641
Uthyrning, fastighetservice	46 428
Tillverkning	40 640
Byggverksamhet	37 941
Utbildning	34 851
Kultur	30 010
Transport	22 069
Juridik, vetenskap, teknik	16 143
Offentlig förvaltning	10 497
Information & kommunikation	10 061
Okänd verksamhet	6 717
Finans och försäkring	6 656
Jordbruk, skogsbruk och fiske	5 973
Fastighetsverksamhet	4 224
Energiförsörjning	2 264

2021 sysselsatte handeln 101 777 ungdomar i Sverige

21 procent av alla förvärvsarbetande mellan 16-24 år arbetar inom handeln.

Varav:
Detaljhandeln:
75 936

Partihandeln:
15 394

Handel med motorfordon
m.m: 10 447

Handeln placerar sig bland de fyra största arbetsgivarna i 60 procent av Sveriges kommuner

Av totalt 16 branscher placerar sig handeln bland de fyra största arbetsgivarna i **174** av Sveriges 290 kommuner

Placering	Antal kommuner där handeln hamnar på respektive placering
1	21
2	36
3	49
4	68
5	64
6	39
7	11
8	2
9	0
10	0
11	0
12	0
13	0
14	0
15	0
16	0
Totalt	290

} **60 procent av kommunerna**

*Källa: Siffror för 2021 från SCB, (RAMS).
Förvärvsarbetande avser sysselsatta och egenföretagare i åldern 16-74 år. Inkluderar inte sysselsatta i utlandet.
Handeln innefattar SNI 45, 46 och 47 (Handel med motorfordon m.m., parti- och detaljhandeln).*

De **21 kommuner** där handeln är största bransch:
Rangordnade efter andel förvärvsarbetande inom handeln

Kommun	Antal förvärvsarbetande inom handeln	Andel förvärvsarbetande inom handeln
Heby (Uppsala län)	1688	31%
Burlöv (Skåne län)	2538	27%
Strömstad (Västra Götalands län)	1508	25%
Partille (Västra Götalands län)	2888	23%
Järfälla (Stockholms län)	6396	22%
Sollentuna (Stockholms län)	5737	22%
Eda (Värmlands län)	769	21%
Täby (Stockholms län)	5520	21%
Upplands Väsby (Stockholms län)	3287	21%
Leksand (Dalarnas län)	1493	21%
Falkenberg (Hallands län)	4178	19%
Möln dal (Västra Götalands län)	8425	19%
Skara (Västra Götalands län)	1706	19%
Hallsberg (Örebro län)	1475	18%
Kungsbacka (Hallands län)	4914	18%
Kävlinge	1488	17%
Haninge (Stockholms län)	5451	17%
Helsingborg (Skåne län)	12 815	17%
Tibro (Västra Götalands län)	617	16%
Tomelilla (Skåne län)	850	16%
Borlänge (Dalarnas län)	3962	14%

Handeln står för 40 procent av hushållens konsumtion

Av hushållens totala konsumtion hamnade nästan två femtedelar av hushållens konsumtion i handeln 2020.

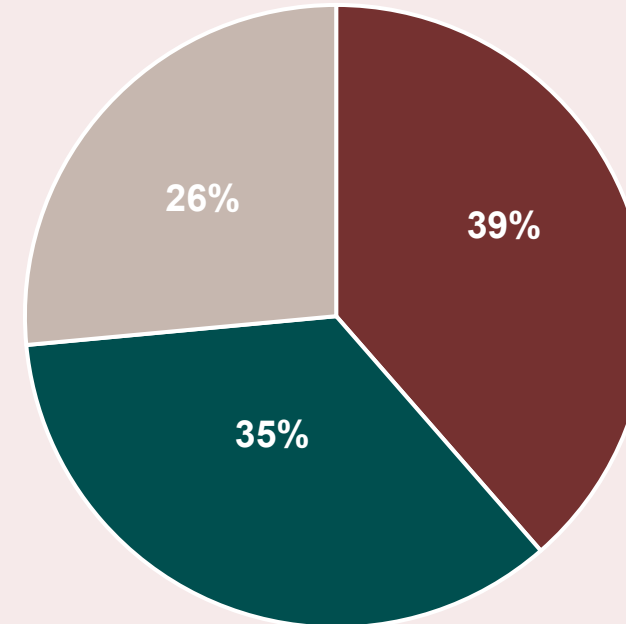
2020 handlade svenska hushåll för cirka

843 miljarder

i detaljhandeln, det vill säga i genomsnitt cirka

79 800 kronor

per person

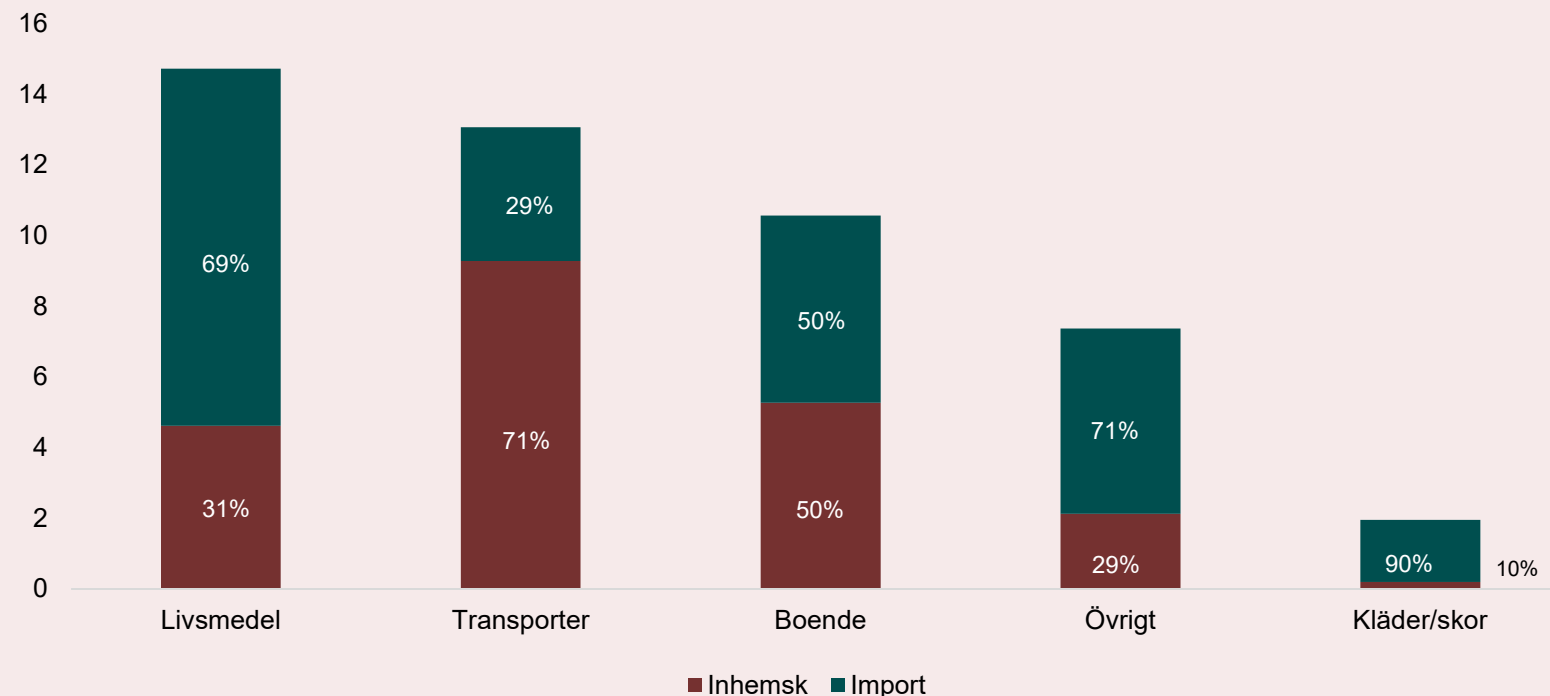


- Handel (exkl. restauranger)
- Övrig konsumtion (transporter, kommunikation, restaurang, utbildning, fritid, sjukvård, mm.)
- Bostad, elektricitet, gas och uppvärmning

Varu- och tjänstekonsumtionens klimatpåverkan

Av den klimatpåverkan, här mätt som koldioxidekvivalenter (CO₂e), som orsakas av **hushållens totala konsumtion** står livsmedel (inkl. restaurang och café) för den största delen av hushållens utsläpp, följt av transporter och boende. De tre största områdena utgör tillsammans drygt 80 procent av hushållens totala konsumtionsbaserade koldioxidutsläpp. Det betyder att sällanköpsvaruhandel, utbildning, rekreation samt övriga varor och tjänster sammanlagt står för 20 procent av de totala utsläppen relaterade till hushållskonsumtion

Miljoner CO₂e



Sveriges klimatpåverkande utsläpp från svensk konsumtion **totalt** (inkl. offentlig konsumtion och investeringar) uppgick till 79 miljoner ton CO₂e 2020.

Hushållens totala konsumtion av varor och tjänster står för cirka 48 miljoner ton CO₂e (se diagram). Resterande 31 miljoner ton kommer från *offentlig konsumtion* och *investeringar*.

De inhemska utsläppen relaterade till hushållskonsumtion uppgick till 22 miljoner ton CO₂e och de som beräknas ske i andra länder på grund av svenska hushålls konsumtion uppgick till 26 miljoner ton CO₂e 2020.

Handelns bidrag till statskassan, kommunerna och regionerna

Handelns företag och medarbetare genererar intäkter till staten, kommunerna och regionerna i form av inkomstskatter, sociala avgifter och moms. År 2021 uppgick dessa skatteintäkter till totalt **317 miljarder** kronor.

104

miljarder kronor i
sociala avgifter

147

miljarder kronor
i moms

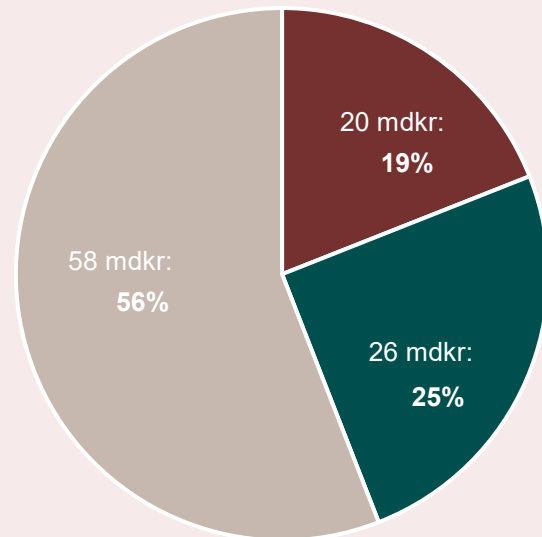
66

miljarder kronor i
inkomstskatter

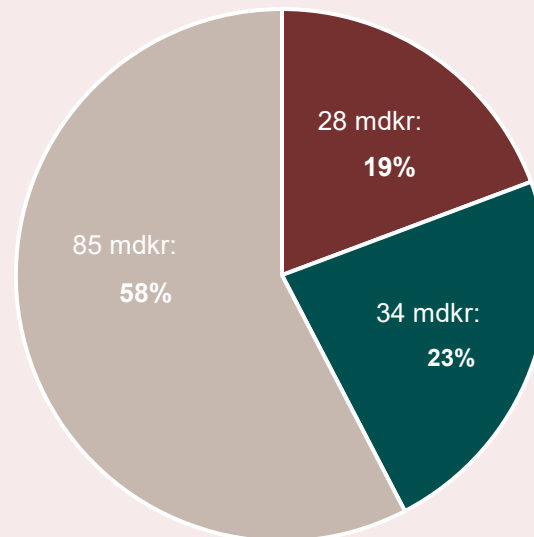
Handelns bidrag till statskassan, kommunerna och regionerna, fördelat på företagsstorlek

Nedan ges en fördelning av skatter utifrån företagens storlek. Av diagrammen framgår att företag med mellan 0-49 anställda bidrar med 43 procent av handelns totala skatteintäkter till offentlig sektor. Företag med över 50 anställda bidrar med nästan 57 procent av handelns totala skatteintäkter.

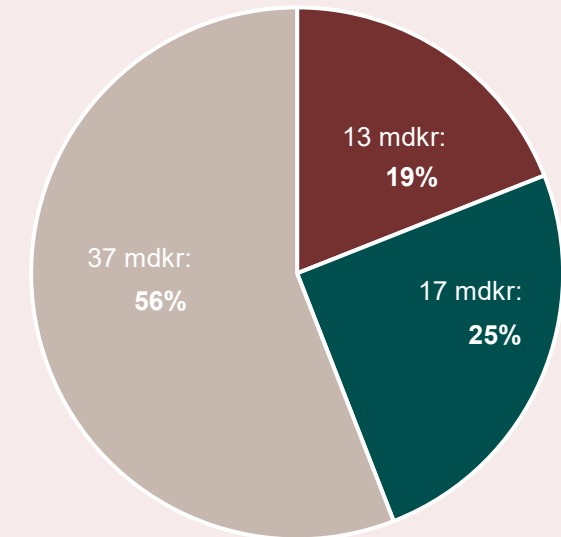
104 miljarder i sociala avgifter



147 miljarder i moms



66 miljarder i inkomstskatt



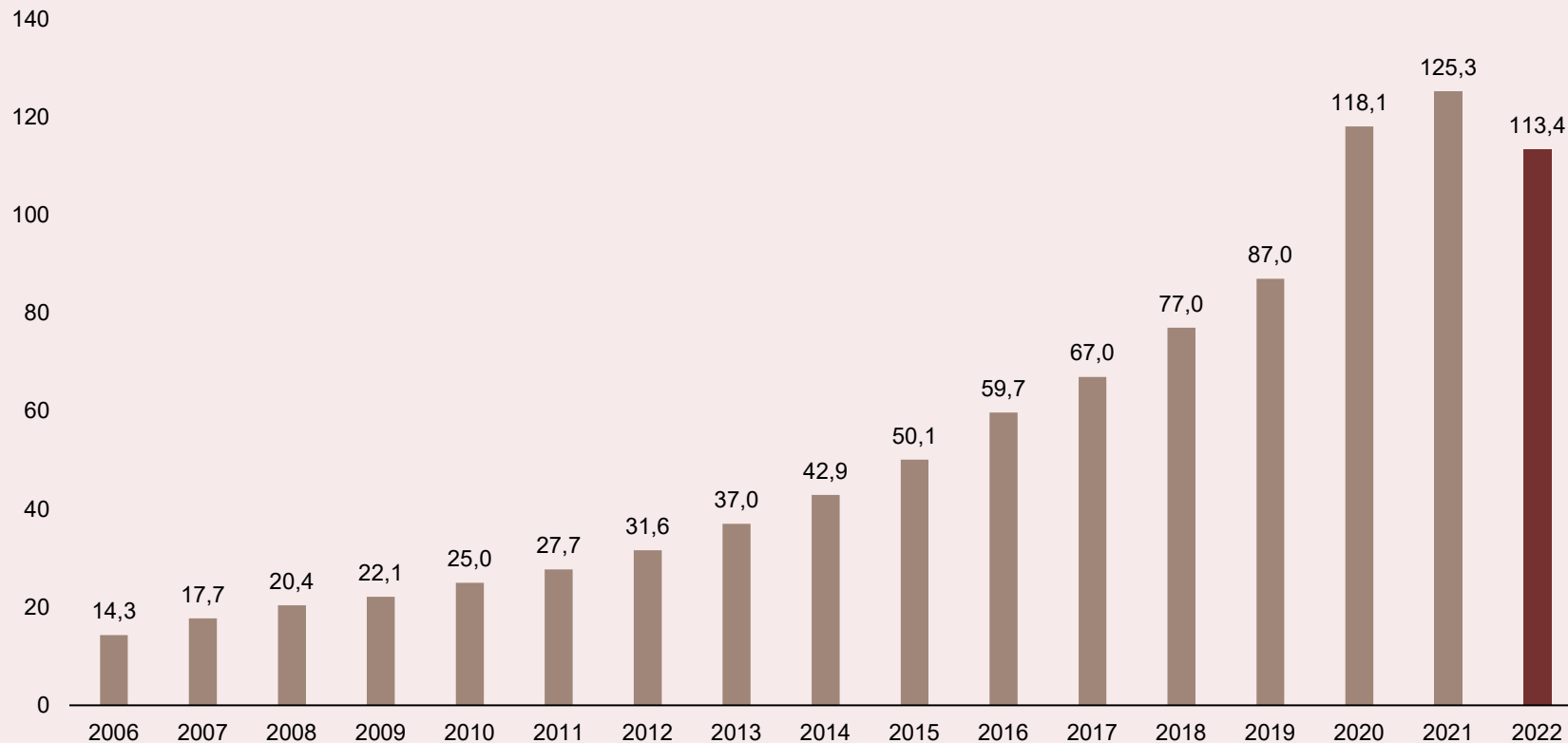
■ Mikroföretag ■ Småföretag ■ Större företag

Antal anställda	Totala skatteintäkter (mdkr)
Enmans- och mikroföretag (0-9 anställda)	60,7
Småföretag (10-49 anställda)	76,5
Medelstora och stora företag (>50 anställda)	179,8
Totalt	317

Källa: Statistiken för sociala avgifter från Nationalräkenskaperna (SCB), 2019, framskrivet till 2020 års nivå. Inkomstskatterna gäller fysiska personer och är hämtade från LAPS (SCB), 2020. Avser SNI 45-47. Bolagsskatt ingår inte i denna summa. Samt: siffror över Nettoomsättning och personalkostnader fördelat på företagsstorlek från Företagens Ekonomi (SCB). Handeln avser SNI 45, 46 och 47 (Handel med motorfordon m.m., parti- och detaljhandeln)

E-handels omsättning sjönk under 2022

E-handels omsättning i Sverige, miljarder kronor



113 MDKR

E-handels totala omsättning 2022

-9%

E-handels tillväxt 2022

Anm.: E-handel från utlandet är inte inkluderad.

Källa: E-barometern t.o.m. 2019, Svensk Handels E-handelsindikator 2020, 2021 och 2022

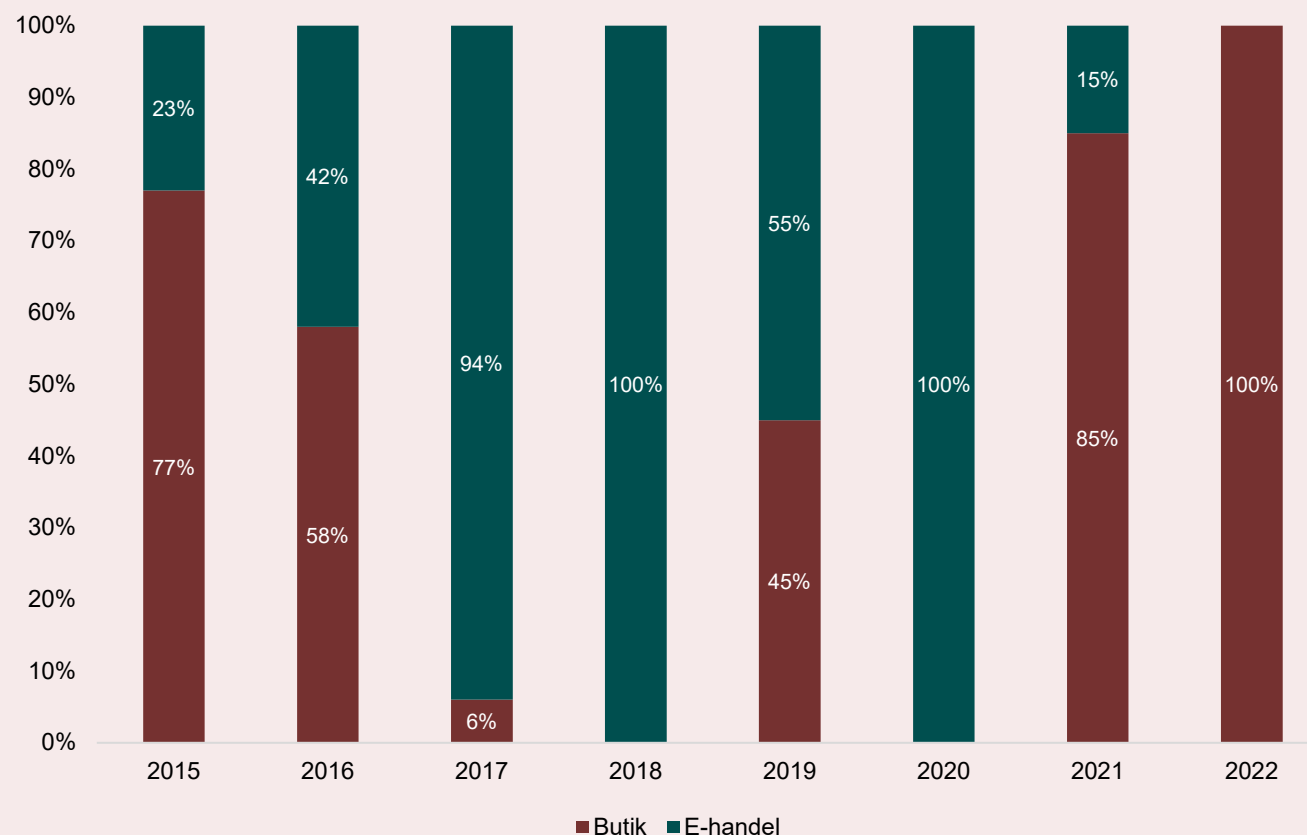
Negativ e-handelstillväxt 2022

År **2021** tog den fysiska butiken revansch efter 2020 då e-handeln stod för hela tillväxten inom sällanköpsvaruhandeln.

År **2022** hade e-handeln en negativ försäljningstillväxt, vilket innebär att fysisk handel stod för hela tillväxten inom sällanköpsvaruhandeln.

Den totala försäljningstillväxten inom sällanköpsvaruhandeln var under 2022 6 miljarder. E-handeln minskade med 10 miljarder, medan försäljningstillväxten i fysisk butik var 16 miljarder, vilket innebär att den sammanlagda tillväxten för hela sällanköpsvaruhandeln under 2022 var 6 miljarder kronor.

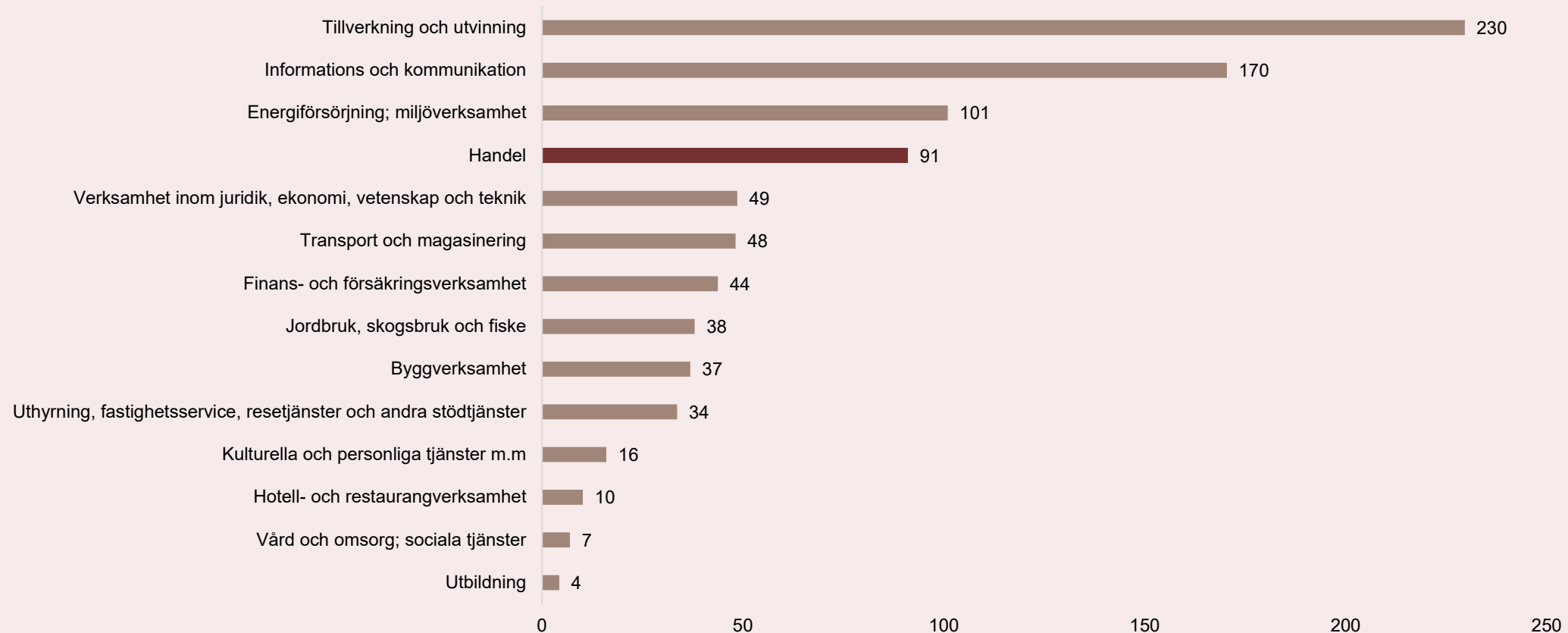
Andel av tillväxten inom sällanköpsvaruhandeln, fördelat på fysisk butik och e-handel



Handelns investeringar bidrar till framtida tillväxt



Näringslivets fasta bruttoinvesteringar exkl fastighetsbolag, 2022, i miljarder kronor



Turismkonsumtionen steg under 2021

Totalt omsatte turism- och besöksnäringen i Sverige

249 miljarder kronor

2021, en ökning med

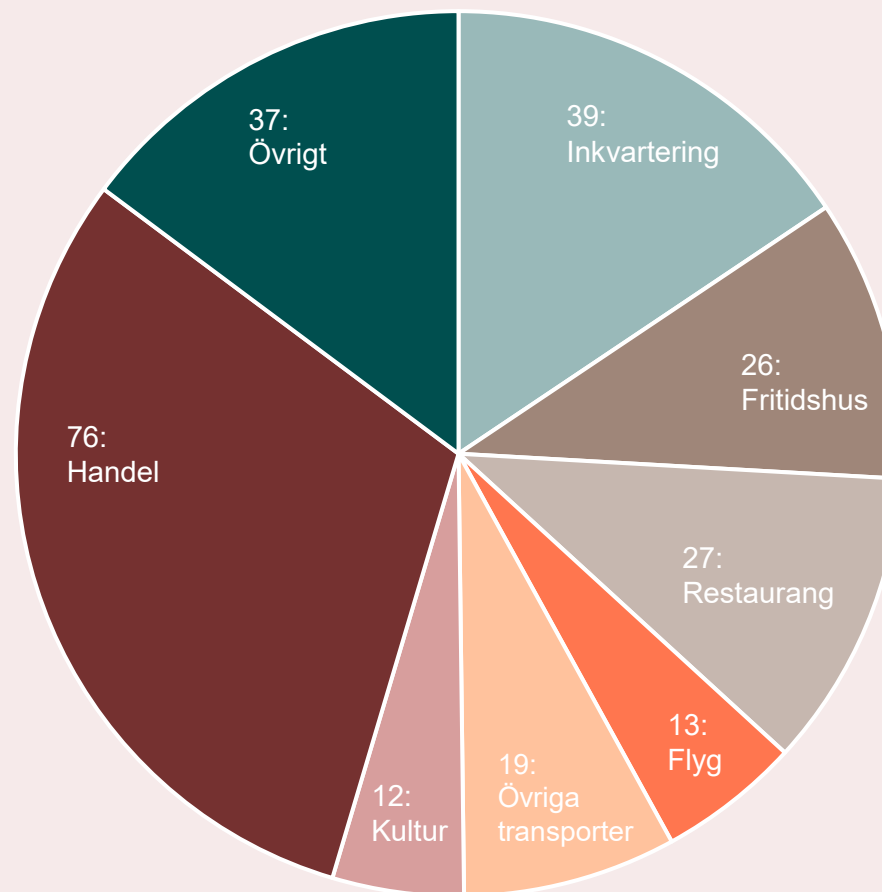
16 procent från 2020.

76 miljarder hamnade i handeln, vilket motsvarar

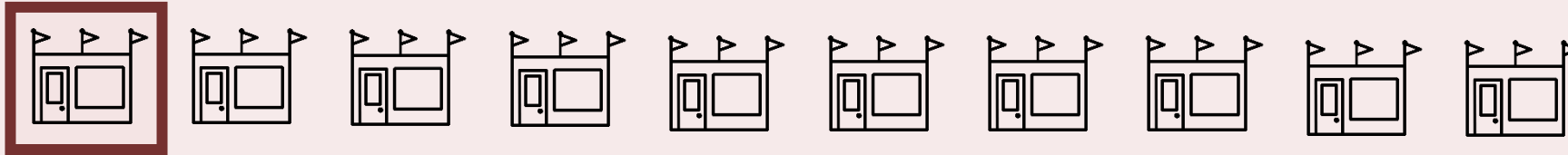
30 procent

av den totala omsättningen inom turism- och besöksnäringen.

Total turismkonsumtion 2021 i Sverige fördelat på olika utgiftsområden, miljarder kronor

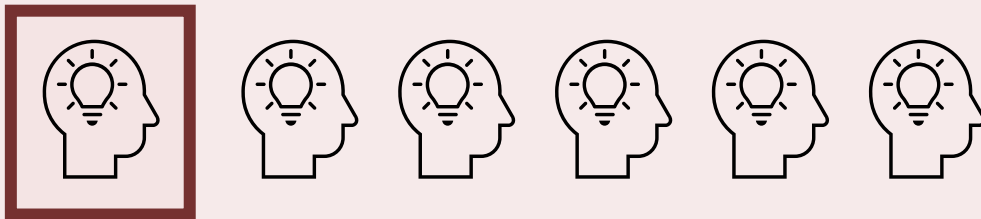


1 av 10 företag i Sverige är verksamt inom handeln



1,1 x fler än inom byggindustrin
2,4 x fler än inom tillverknings- och utvinningsindustrin

1 av 6 nystartade företag i Sverige är verksamt inom handeln



1,4 x fler än inom byggbranschen
3,4 x fler än inom tillverknings- och utvinningsindustrin

124 502 företag

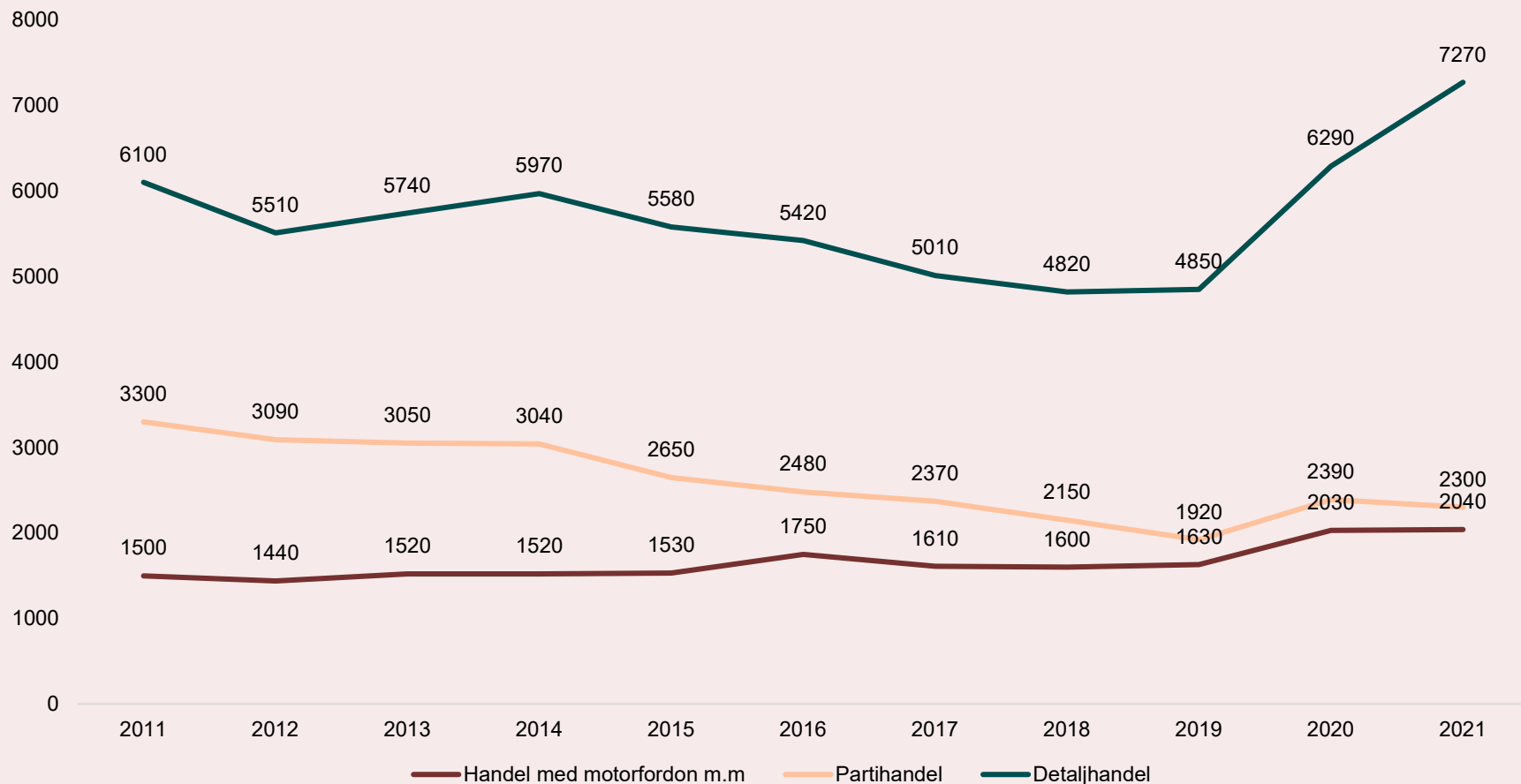
i Sverige totalt var verksamma inom parti-, detaljhandel och handel med motorfordon m.m. **2021**

59 093 var verksamma inom detaljhandeln,
41 006 inom partihandeln och
24 403 inom handel med motorfordon m.m.

Antalet nystartade företag inom handeln uppgick **2021** till **11 614**

7 270 inom detaljhandeln,
2 303 inom partihandeln och
2 041 inom handel med motorfordon m.m.

Nystartade detaljhandelsföretag fortsatte stiga under 2021

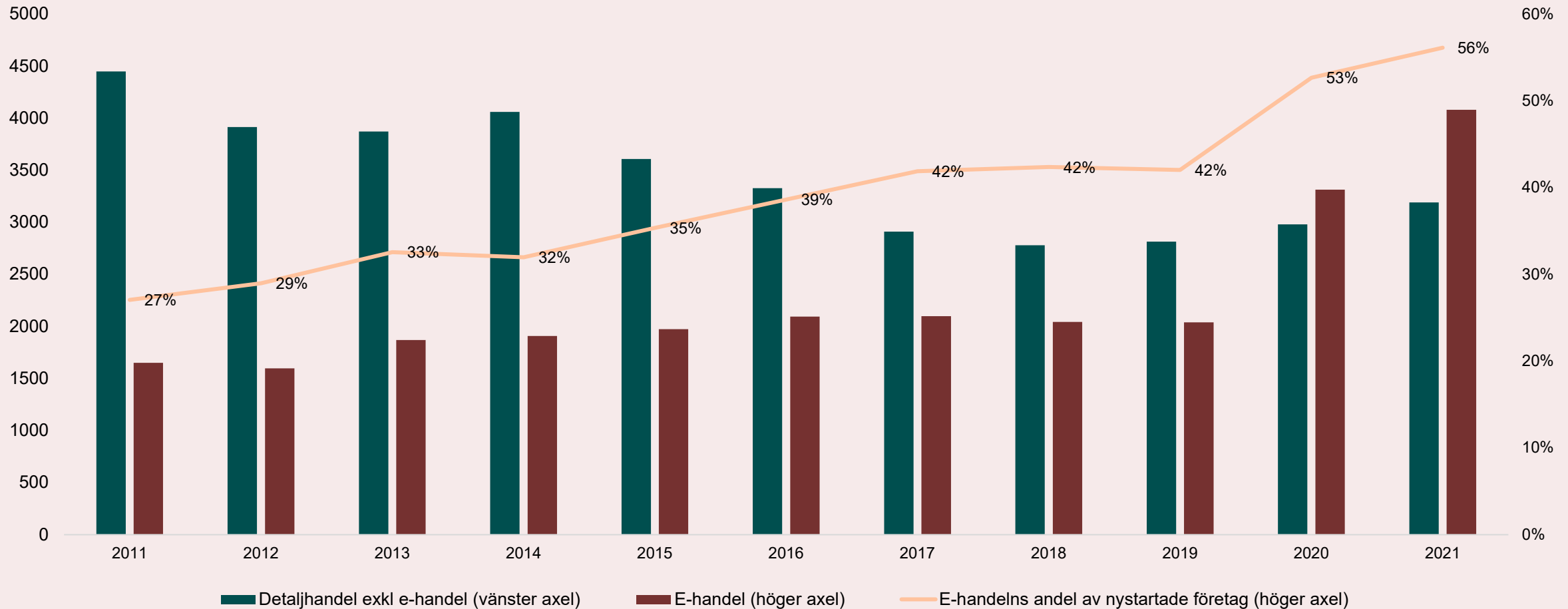


Under **2020** ökade antalet nystartade detaljhandelsföretag med 30 procent jämfört med föregående år, vilket bland annat kan förklaras av ett ökat antal e-handelsföretag.

Under **2021** fortsatte antalet nystartade detaljhandelsföretag att stiga, varav 56 procent startades inom e-handeln, en något högre andel jämfört med under 2020.

Antalet nystartade företag steg även inom motorhandeln, medan något färre företag startades inom partihandeln jämfört med 2020.

E-handeln stod för nära 6 av 10 nystartade detaljhandelsföretag



Källa: Statistik över antal nystartade företag 2011-2021 från Tillväxtanalys

svenskhandel.se

SH Svensk
Handel