

Shoppingturism i Sverige

2019



Förord

Antalet besökare i Sverige har ökat stadigt under en längre period. Den samlade omsättningen för turismen 2018 ökade med 6 procent till 337 miljarder kronor. Detaljhandelns del nådde 100 miljarder kronor.

Att nästan en tredjedel av turismomsättningen går till handeln gör att turister blir en allt viktigare kundgrupp ur två aspekter. Dels får butikerna en växande kundgrupp, dels kan våra svenska företag med e-handels hjälp behålla de utländska kunderna även när de har lämnat Sverige.

Svensk Handel råder våra medlemmar att tillvarata den växande kundgruppen besökare och engagera sig lokalt för att lära sig mer om vilka besökare som finns där de verkar. Vi råder också övriga aktörer i besöksnäringen att involvera handeln i ett tidigt skede i både strategiska och operativa delar. Tillsammans kan vi öka antalet besökare och därmed kunder i allas verksamheter.

Vi vet att en attraktiv och levande handel bidrar till ökad turism.

Mats Hedenström

Näringspolitisk chef Svensk Handel
tillika styrelseledamot Svensk Turism

Elisabet Elmsäter Vegsö

Näringspolitisk expert
stads- och platsutveckling

Bakgrund



Vad är turism?

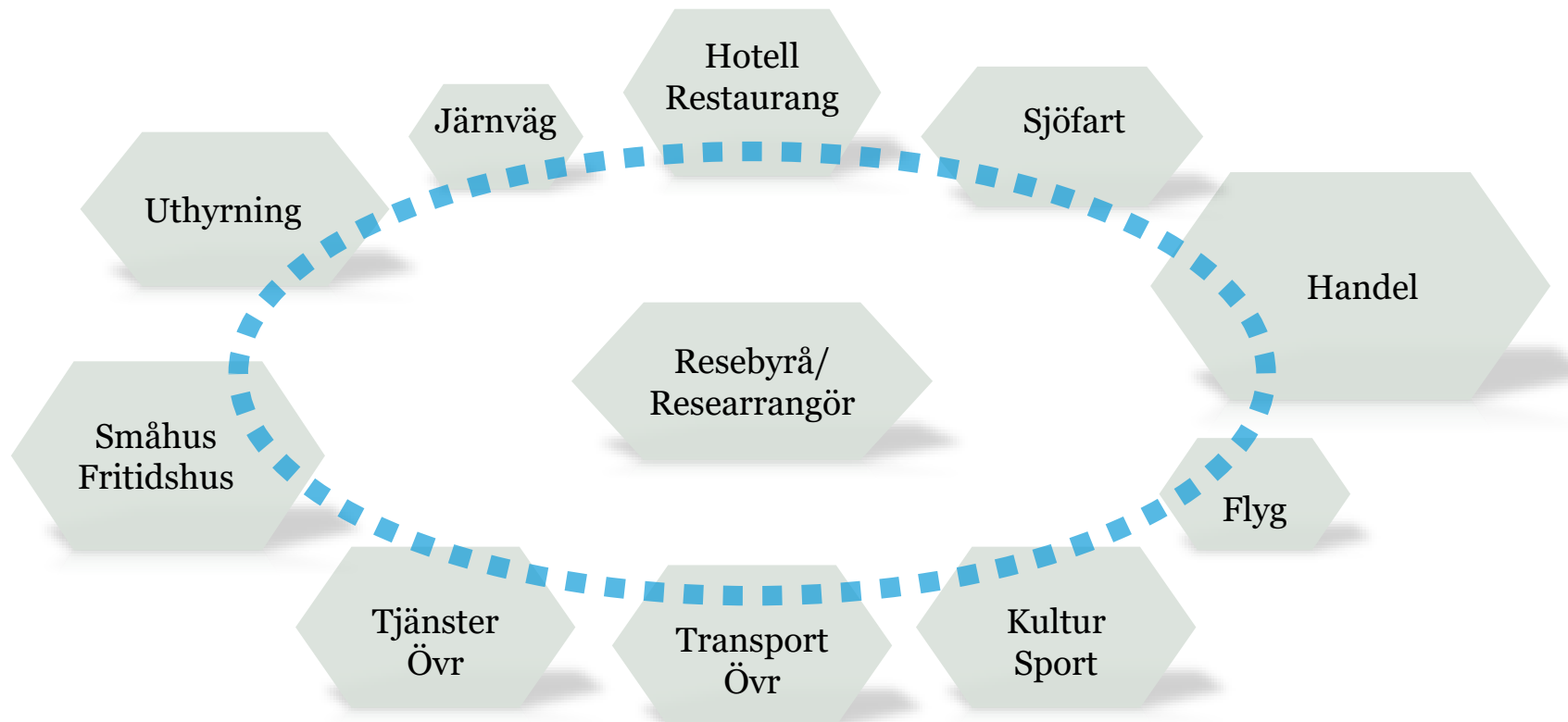
Enligt Förenta Nationerna och den internationellt vedertagna definitionen omfattar turism:

”Människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.”

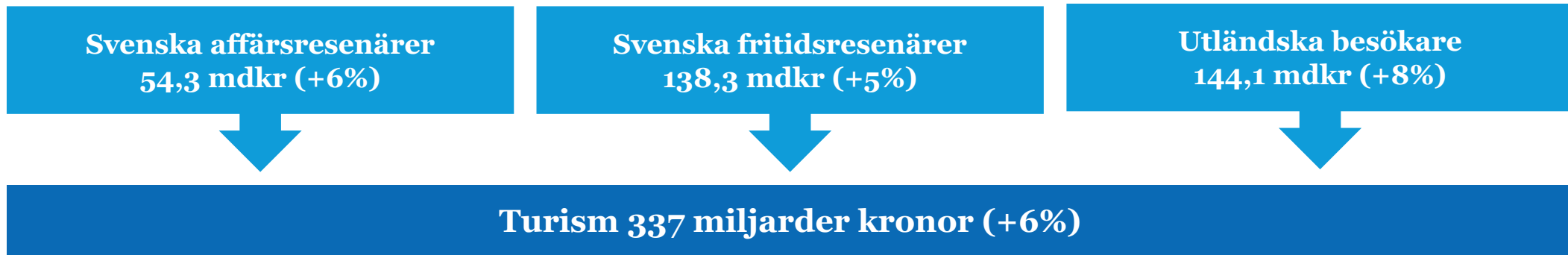


Vad är besöksnäringen?

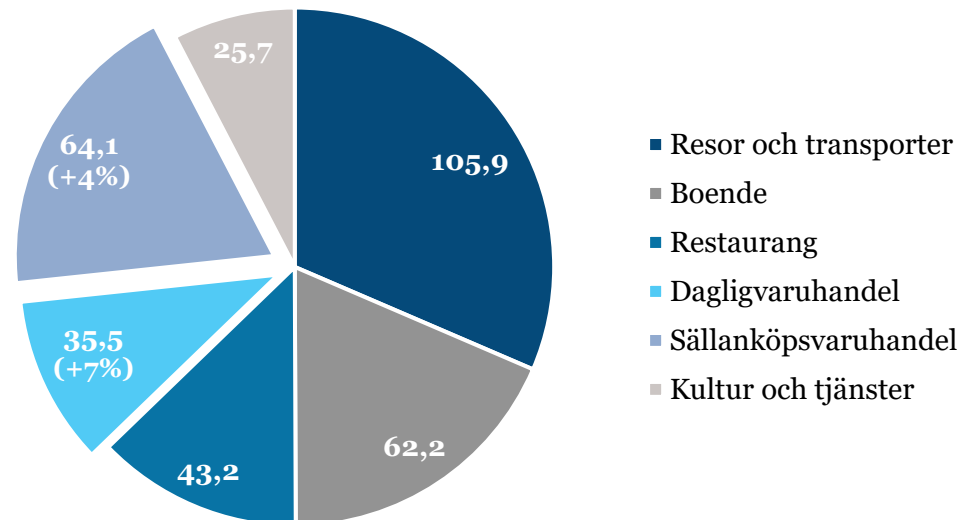
Besöksnäringen är unik på det sättet att den inte är **en** bransch utan består av delar från många branscher. Detta gör behovet av samarbete större.



Turismens omsättning i Sverige 2018



I detaljhandeln omsattes 30% av den sammanlagda turismkonsumtionen under 2018.



Besöksnäringen i Sverige

2,6%
BNP



172 400
Sysselsatta



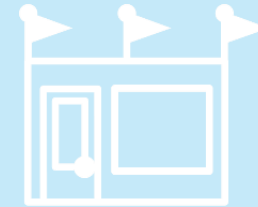
+2 900 sedan 2017

144 miljarder
kronor i
exportvärde*



+10 miljarder
kronor sedan 2017

17,3
miljoner utländska
övernattningar



+1 100 000
övernattningar
sedan 2017

100 miljarder
kronor på
varuhandel
(svenska och utländska besökare)

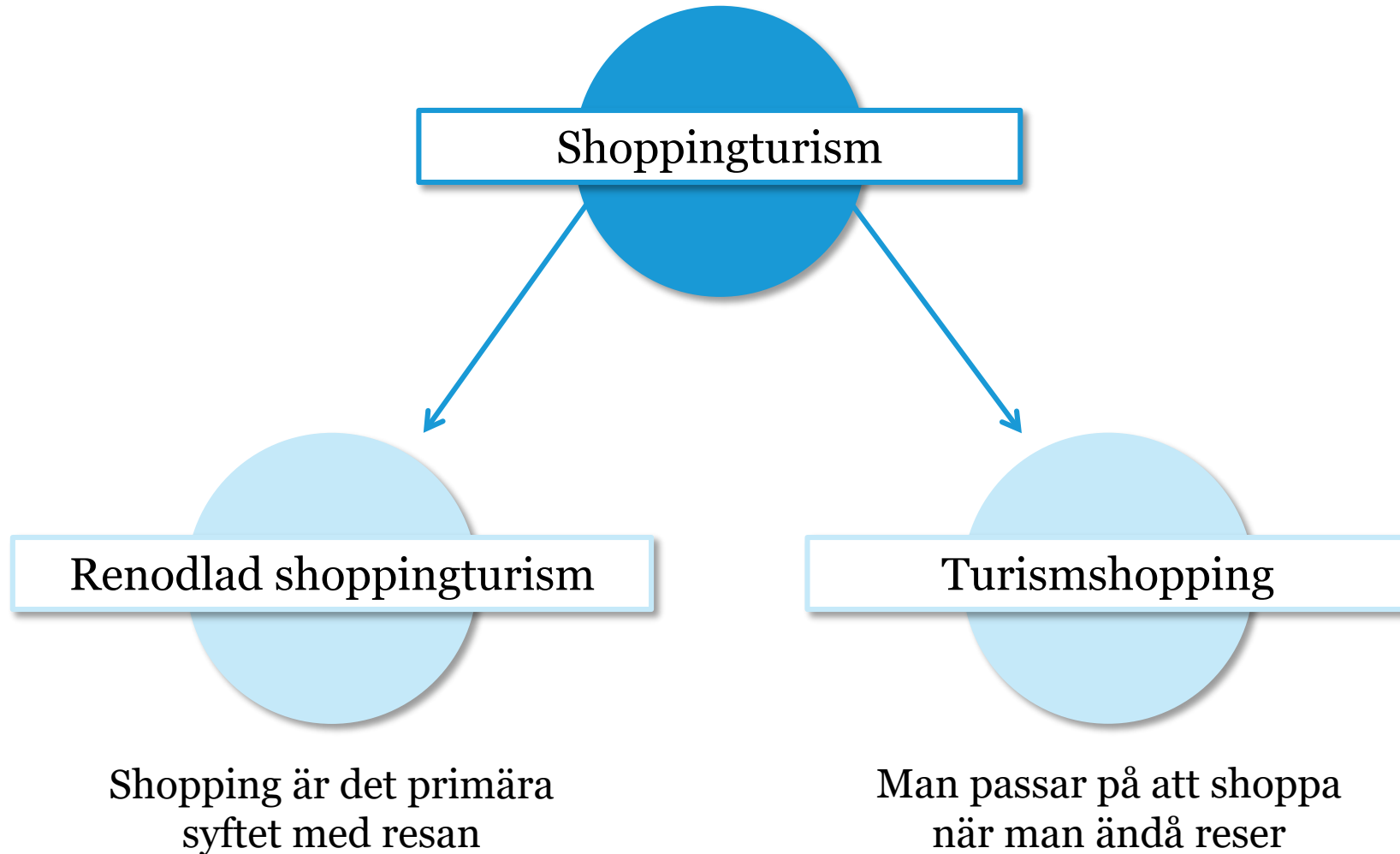


+5 miljarder kronor
sedan 2017

Shoppingturism i siffror

%

Vad är vad?

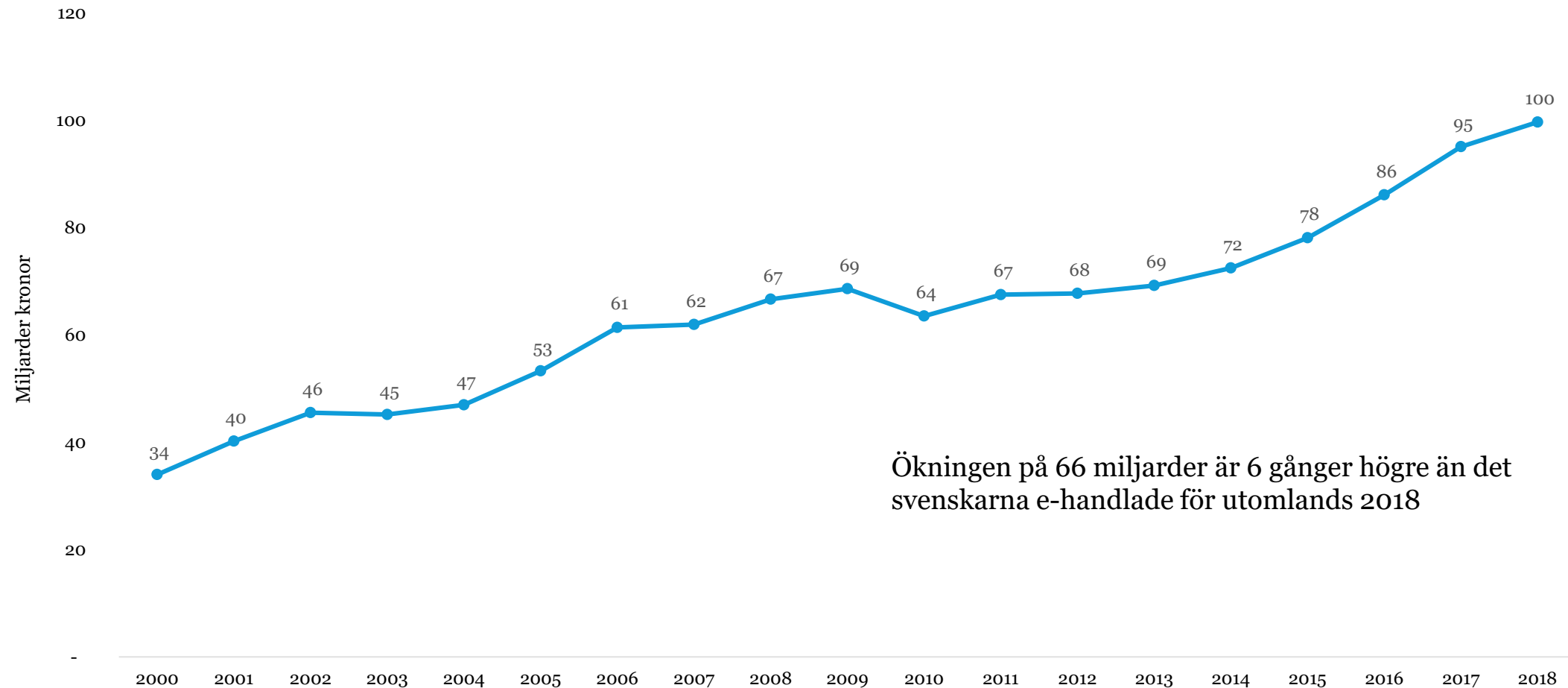


Shoppingturism i Sverige 2018

Shoppingturismen växer som företeelse och är idag ofta en uttalad reseanledning.



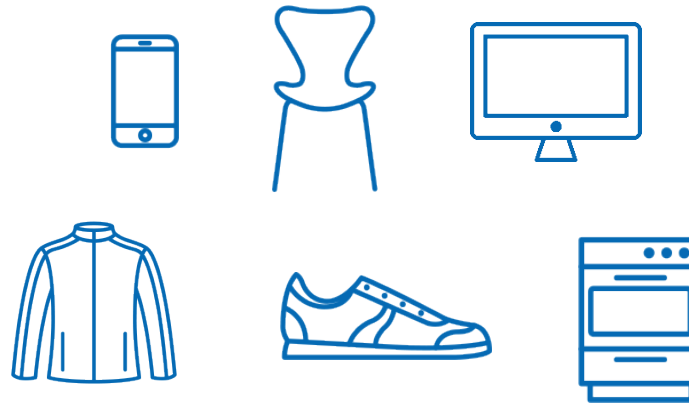
Shoppingturismens utveckling sedan år 2000



Shoppingturismen har ökat med 66 miljarder sedan år 2000

+66 mdkr

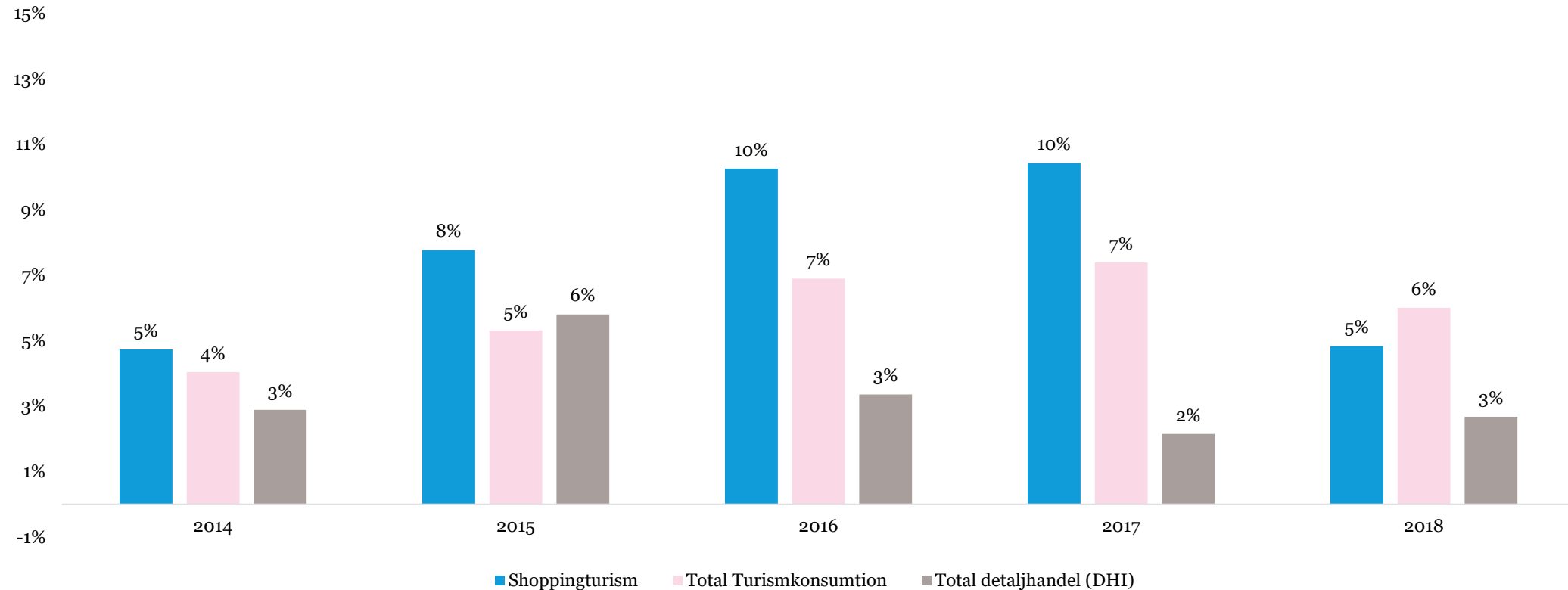
=



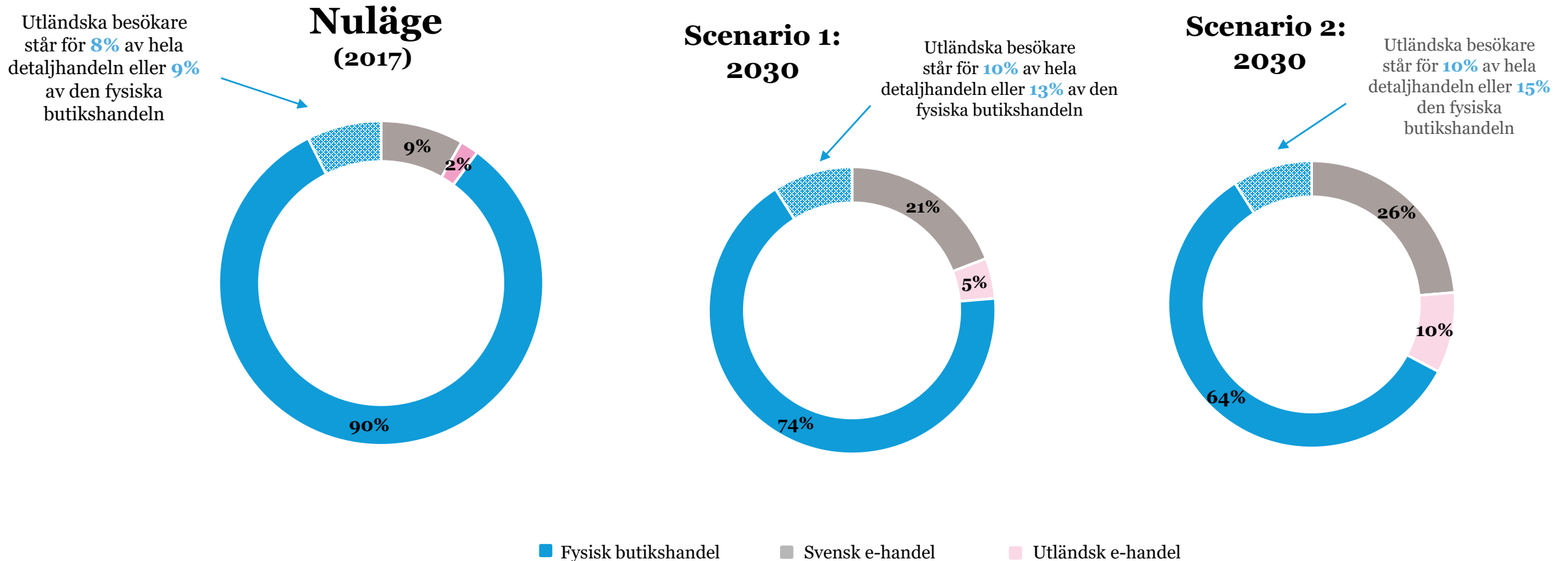
Shoppingturismen ökade med 66 miljarder kronor mellan 2000 och 2018. Vilket är 6 gånger mer än den svenska e-handelskonsumtionen från utlandet 2018.

Shoppingturismen växer mer än detaljhandeln i stort

Omsättningstillväxt, löpande priser



Utländska besökare viktiga för butikerna



* = Prognos 2030: Om antalet utländska gästnätter fortsätter att växa i samma takt som under de senaste 10 åren och om de utländska besökarna lägger lika stor andel av sina utlägg i detaljhandeln kommer de omsätta 106 miljarder kronor år 2030. Scenarierna kommer från Läget i handeln 2019, Svensk Handel. Källor: Läget i handeln 2019, Svensk Handel, Kommersiella Gästnätter HSVC, SCB/Tillväxtverket samt egna beräkningar.

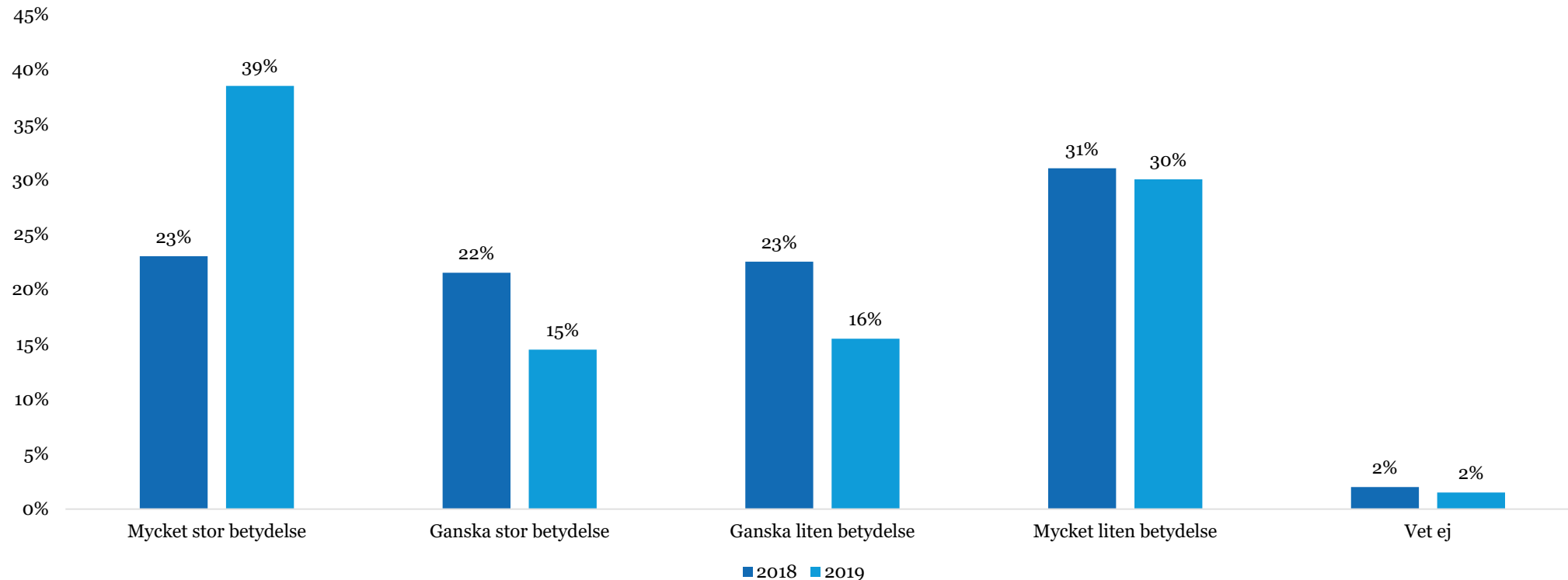
Shoppingturism under sommaren



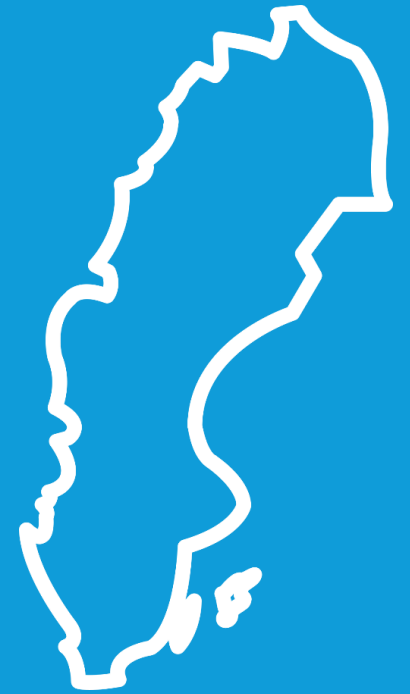
Turismens betydelse för omsättning i handeln under sommarmånaderna

- så svarar svenska handlare

Fråga: Hur stor betydelse har turisternas konsumtion för din omsättning under sommarmånaderna juni, juli och augusti?
Svar från dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln (n=200)

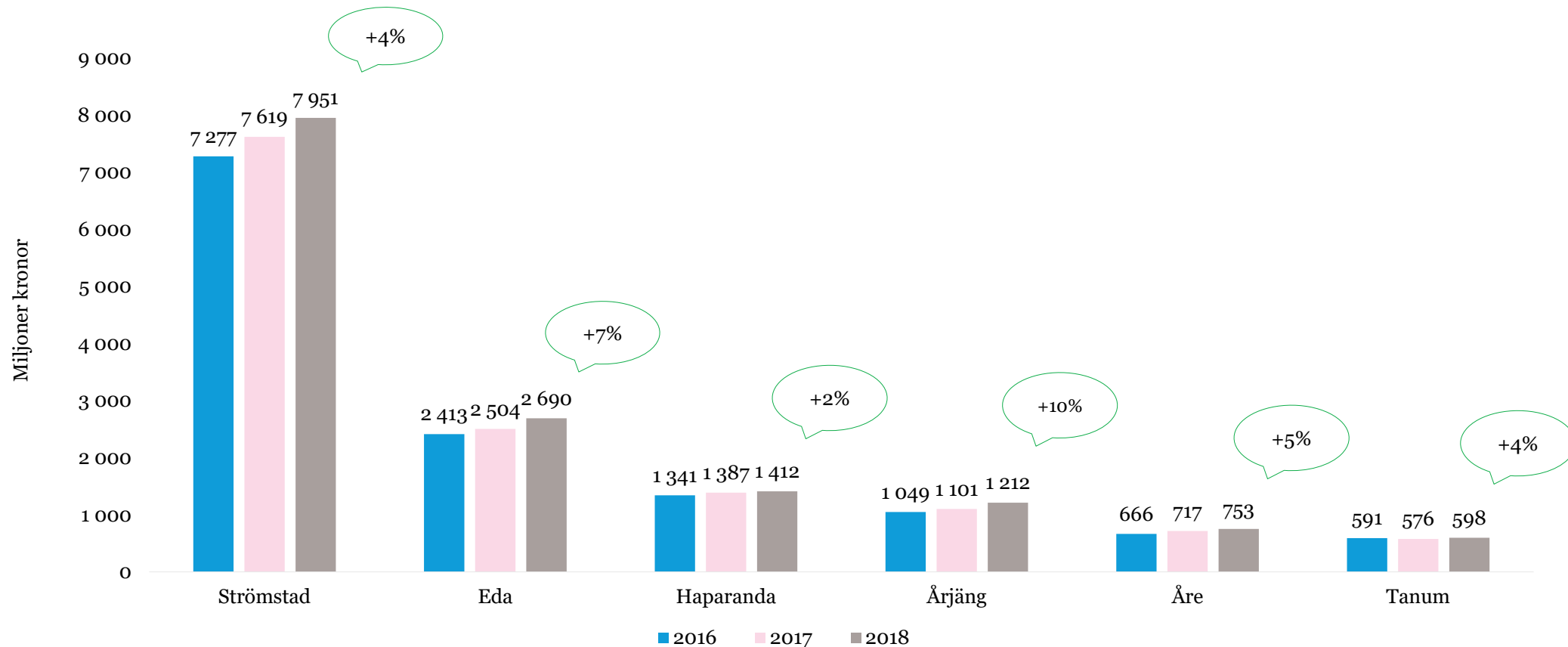


Handelns betydelse för gränskommunerna...



Merförsäljning i gränskommuner

Diagrammet visar merförsäljningen inom detaljhandeln när de folkbokförda kommuninvånarnas (genomsnittliga) konsumtion räknas bort. Merförsäljningen 2018, beräknad på detta sätt, uppgick totalt till 14,6 miljarder kronor i dessa 6 kommuner.



Merförsäljning i storstadskommuner

För att beräkna merförsäljningen i detaljhandeln har de folkbokförda kommuninvånarnas genomsnittliga konsumtion räknas bort.



Merförsäljningen i
Stockholms kommun
uppgick till
**8,2 miljarder
kronor**
2018



Merförsäljningen i
Malmö kommun
uppgick till
**2,9 miljarder
kronor**
2018



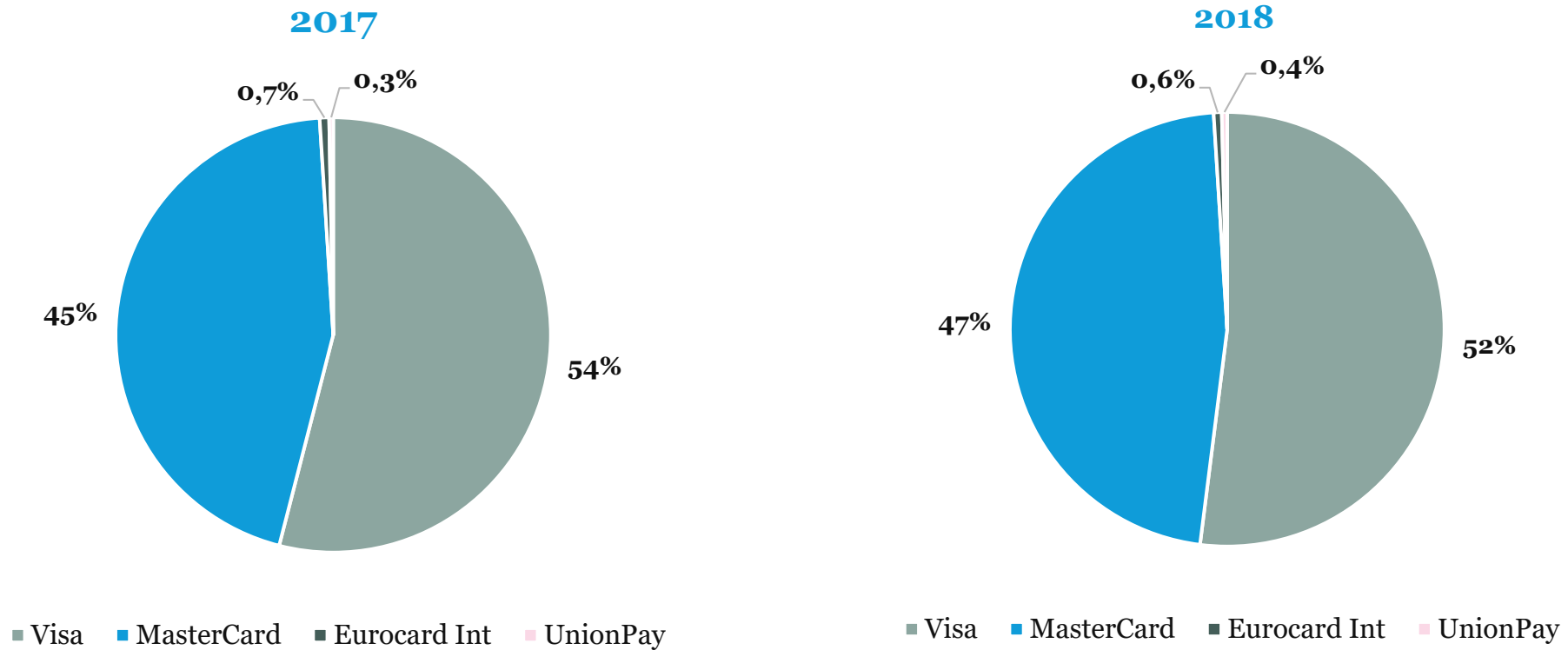
Merförsäljningen i
Göteborgs kommun
uppgick till
**5,5 miljarder
kronor**
2018

Bilaga: Statistik från Nets betalterminaler

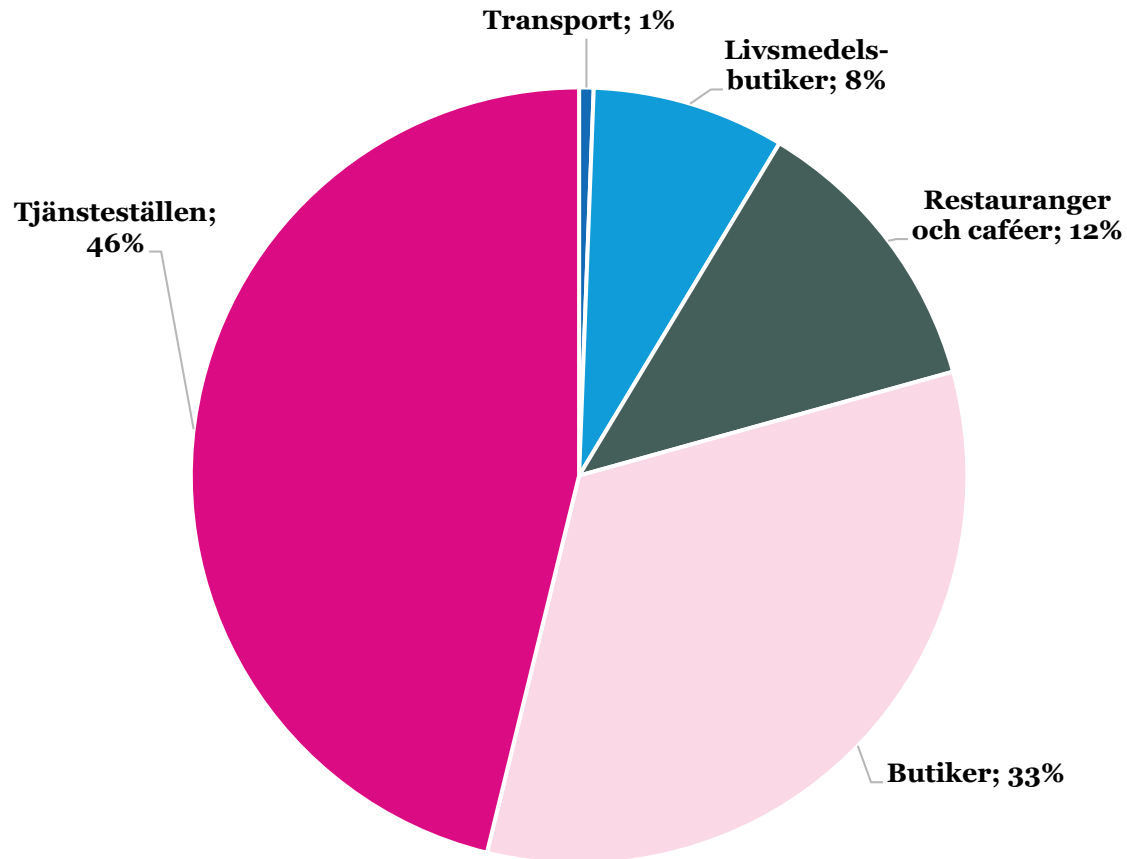
Om Nets statistik

Nets Sweden Spending Index är Nets egna data baserad på korttransaktioner i den fysiska handeln från många tusentals svenska betalningsterminaler. Underlaget utgörs av en statistisk säkerställd metod med hjälp av avancerad datahantering, där ett representativt urval av aktiva handlare och försäljningsställen under båda åren jämförs vilket ger en indikator av årliga förändringar inom de olika handelskategorierna. Siffrorna har således inget att göra med Nets egna försäljningsprestation.

Fördelning av korttransaktioner



Vad köps med utländska kort?



Statistiken är indelad i olika handelskategorier, samtliga är fysiska försäljningsställen:

Livsmedelsbutiker (stormarknader, matvarubutiker och andra butiker som säljer dagligvaror och livsmedel).

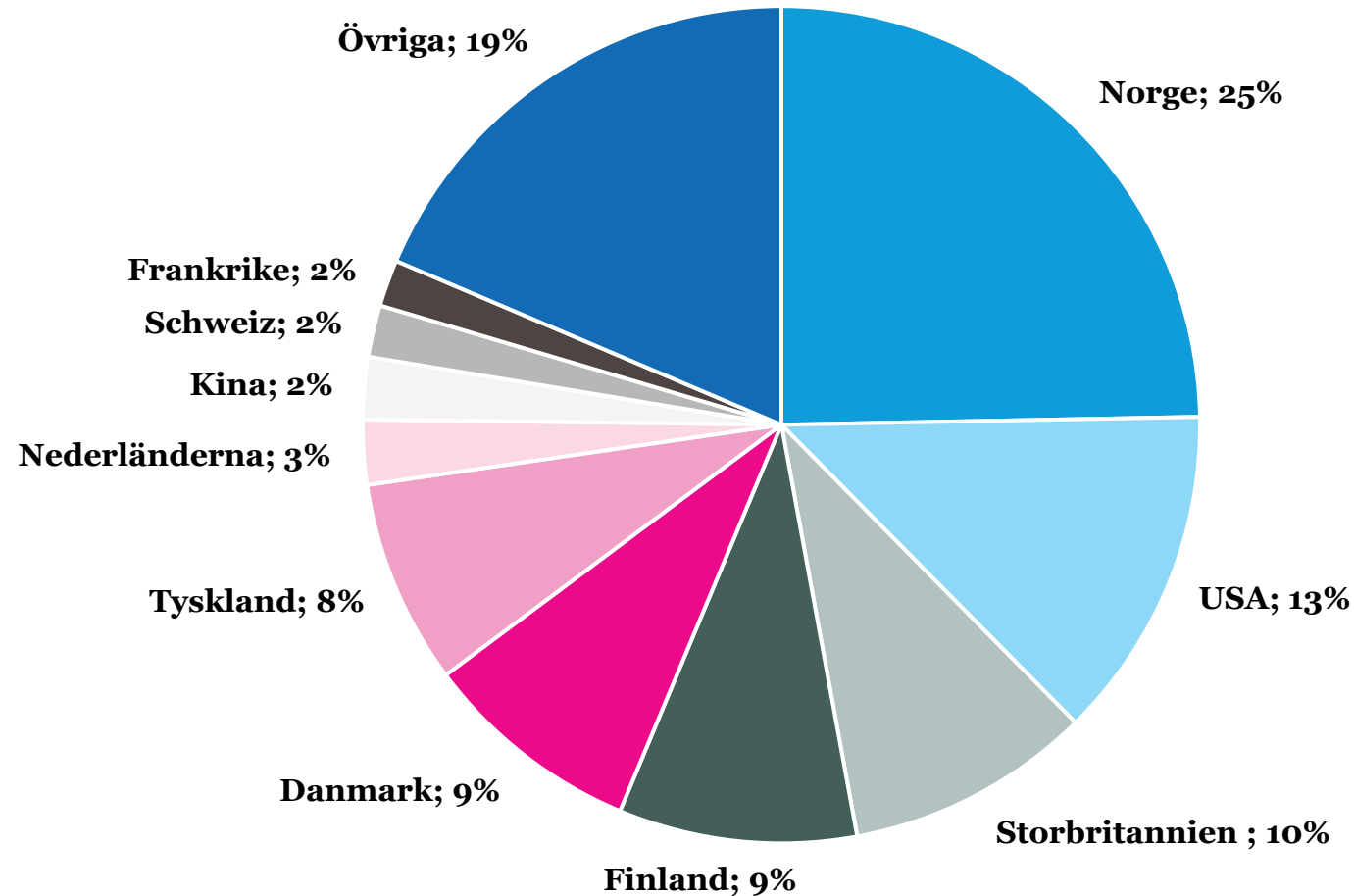
Butiker (som säljer alla sorts typer av produkter exkl. livsmedel).

Restauranger och caféer (restauranger, barer, snabbmatsrestauranger och kaféer).

Transport (stads-och regional kollektivtrafik, tågtrafik, vissa busslinjer samt taxi).

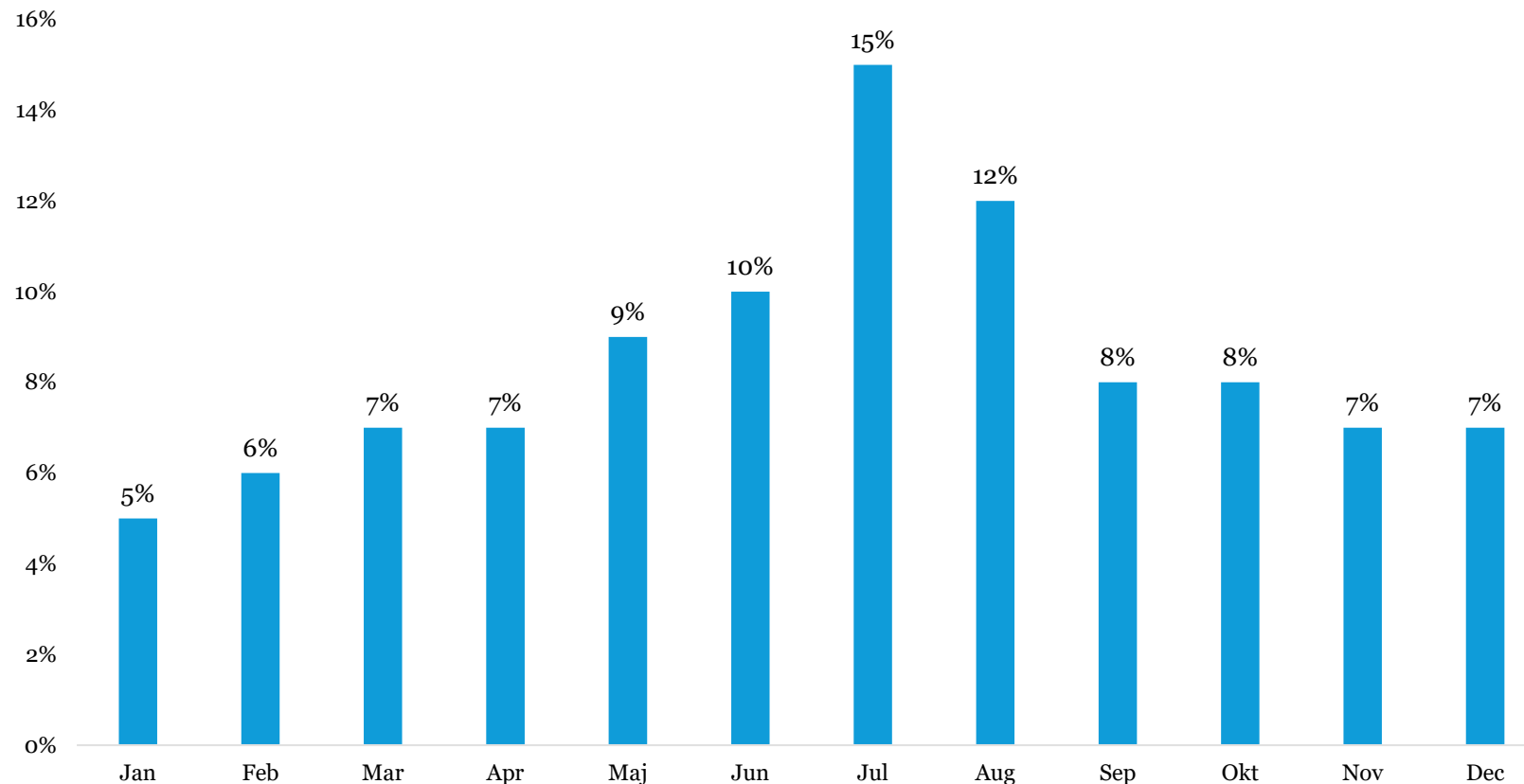
Tjänsteställen (fysiska platser som tillhandahåller många olika typer av tjänster, såsom turistattraktioner, hotell, överföring av pengar med mera).

Utländska kortköp 2018 fördelat på resenärernas hemländer



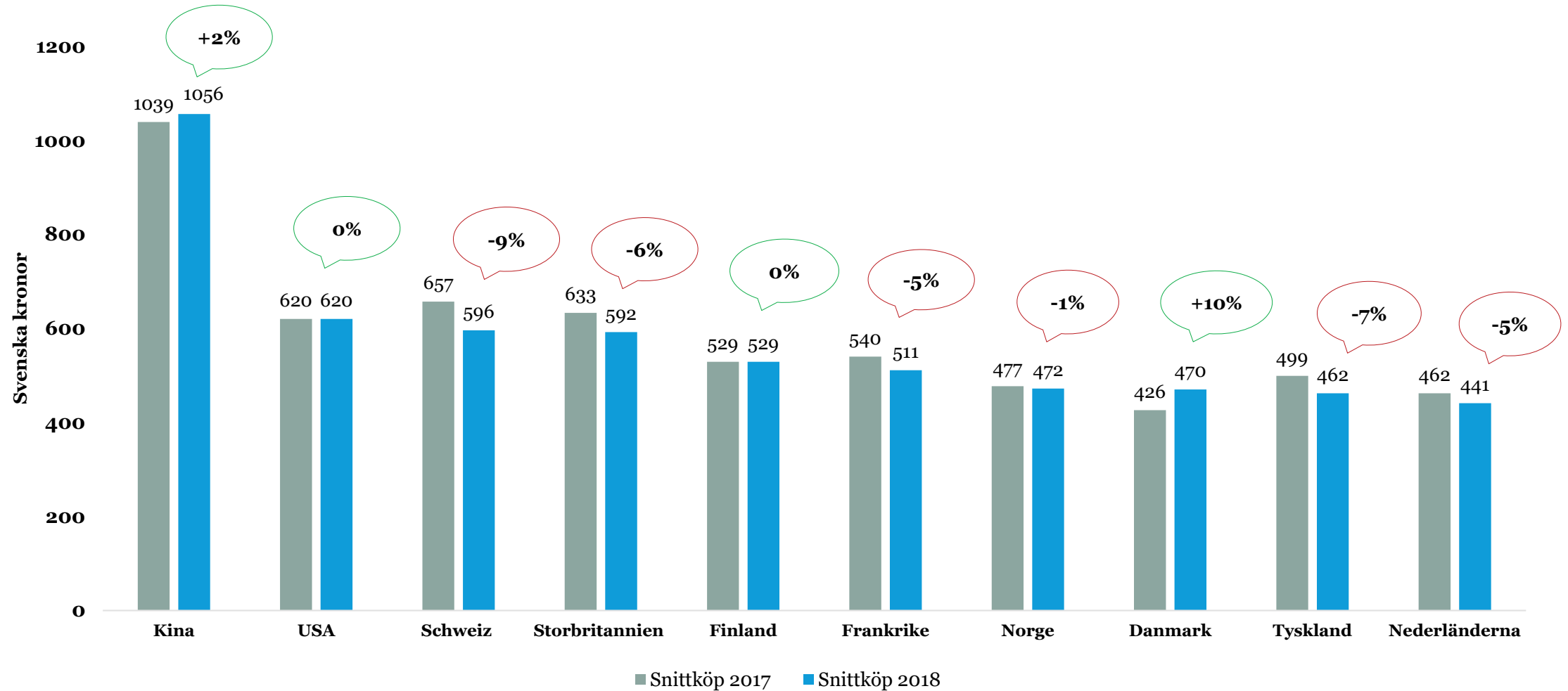
Utländska turister – en viktig målgrupp under sommaren

Total konsumtion betalad med utländska kort, fördelad per månad



Under 2018
ökade konsumtionen
betalad med
utländska kort med
7,3 procent.

Genomsnittligt köpbelopp per person och land

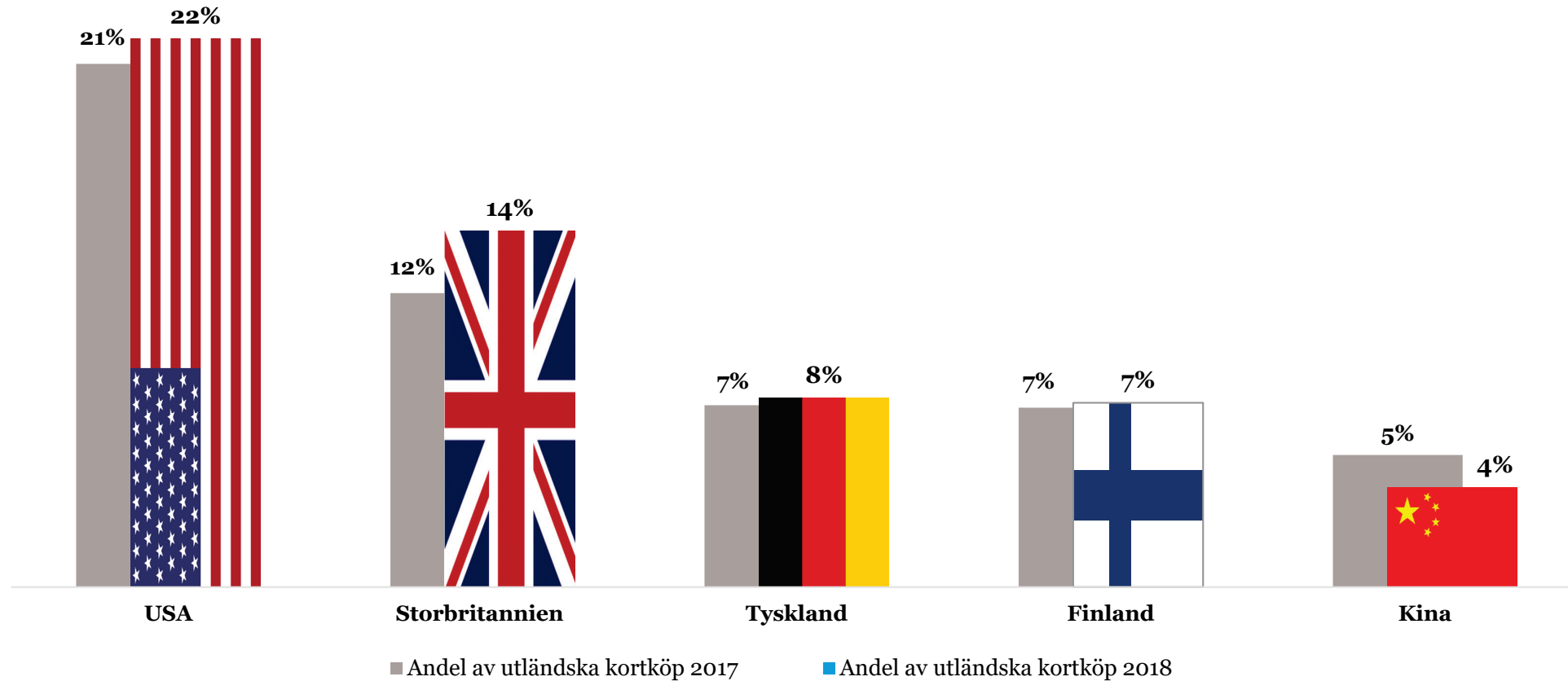


Storstäder



Utländska kortköp i Stockholm 2018

Topp fem länder som utgör störst del av de utländska kortköpen. Totalt stod dessa för cirka 55% av de utländska kortköpen 2018.



Utländska kortköp i Göteborg

Topp fem länder inkl Kina som utgör störst del av de utländska kortköpen. Totalt stod dessa för cirka 72% av de utländska kortköpen under 2018.

