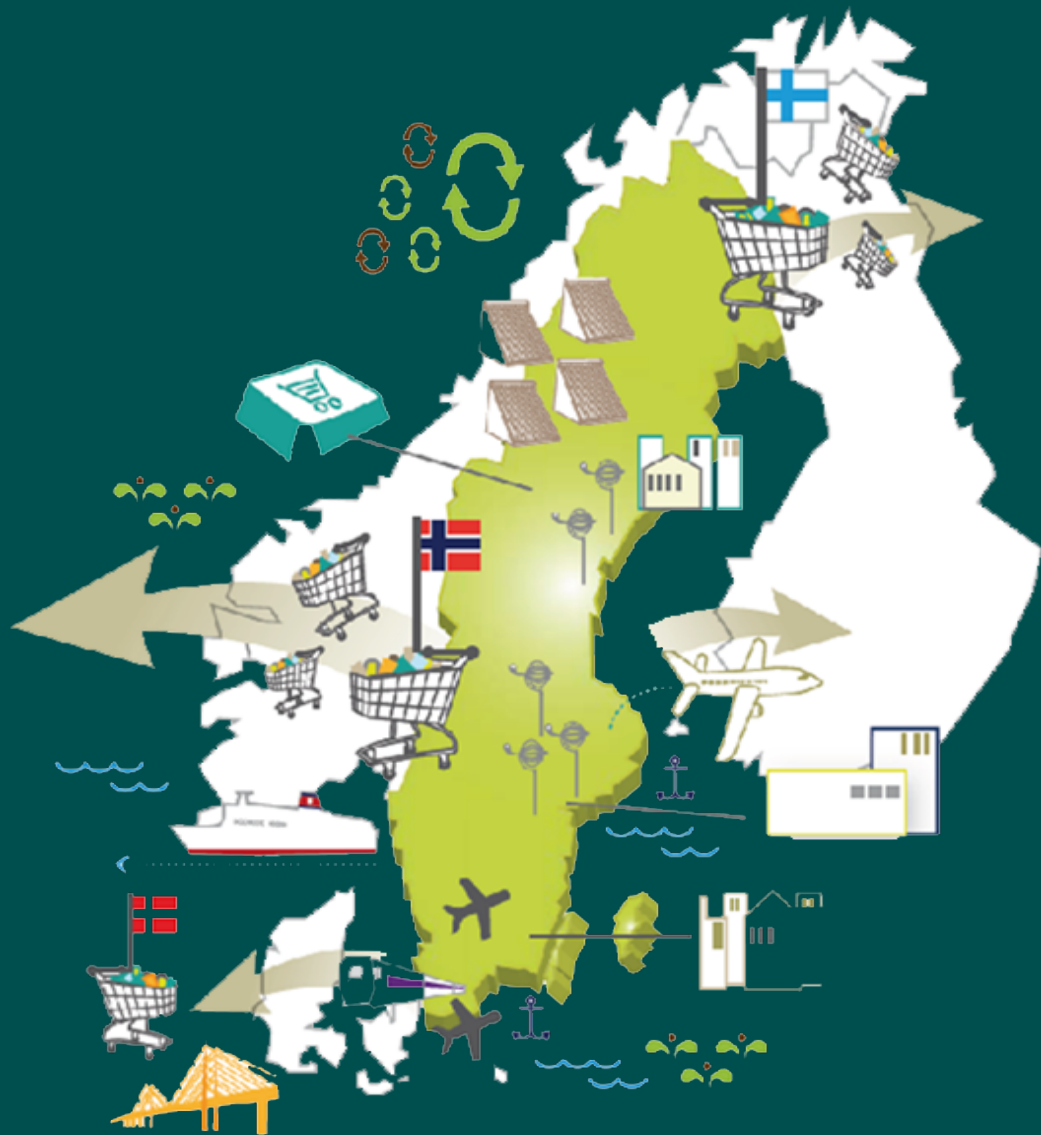


Shoppingturism i Sverige 2020



SH Svensk
Handel

Den pågående pandemin har förändrat resandet radikalt. Restriktioner har påverkat oss och våra semesterplaner. Svenskarna har stannat i Sverige på semester medan de utländska besökarna har lyst med sin frånvaro. Vissa besöksmål och städer har upplevt en boom medan våra storstäder och gränsområden, framför allt mot Norge, har sett ett stort tapp av besökare.

I denna rapport presenterar vi förutom statistik för 2019 även en nulägesorienterad analys av sommarmånaderna 2020.

Denna sommar har verkligen visat hur viktiga våra turister är som målgrupp och hur mycket de påverkar inte bara omsättningen för handeln utan även rörelsemönster i hela Sverige.

Svensk Handel understryker vikten av ett tätt samarbete mellan branscherna i besöksnäringen. Tillsammans kan vi arbeta för att öka antalet besökare och därmed kunder i allas verksamheter.

Vi vet att en attraktiv och levande handel bidrar till ökad turism.

Mats Hedenström
Näringspolitisk chef Svensk Handel
tillika styrelseledamot Svensk Turism

Elisabet Elmsäter Vegsö
Näringspolitisk expert
stads- och platsutveckling



Vad är turism?

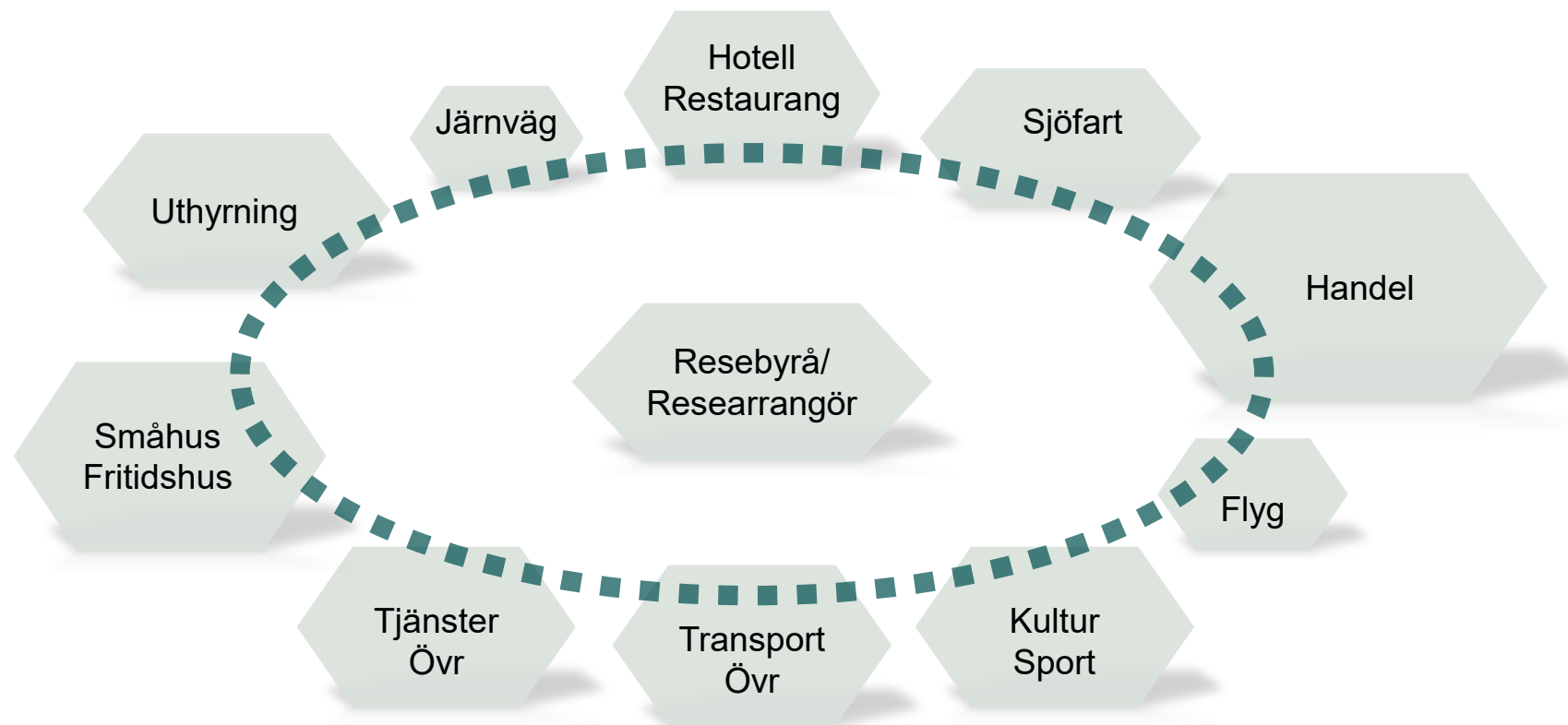
Enligt Förenta Nationerna och den internationellt vedertagna definitionen omfattar turism:

”Människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.”



Vad är besöksnäringen?

Besöksnäringen är unik på det sättet att den inte är en bransch utan består av delar från många branscher. Detta gör behovet av samarbete större.



Turismen i Sverige 2019

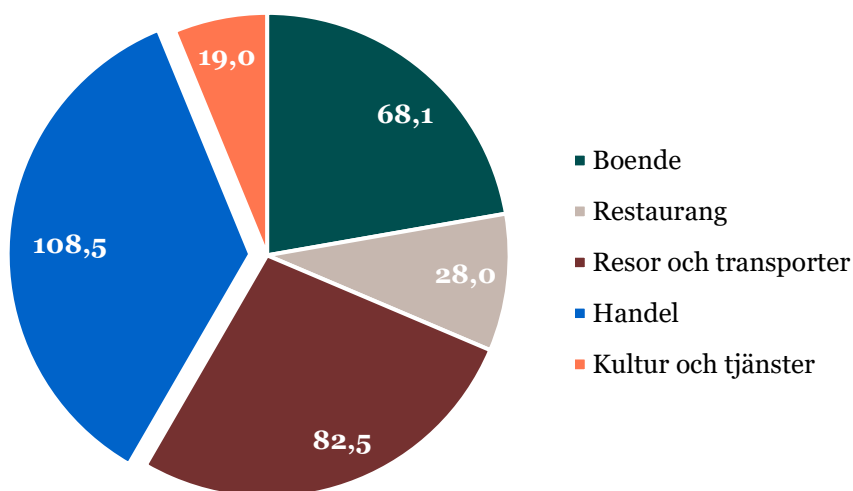
SH



Turismens omsättning i Sverige 2019



I detaljhandeln omsattes 35% av den sammanlagda turismkonsumtionen under 2019



2,5%
BNP



100

miljarder kronor
i exportvärde*



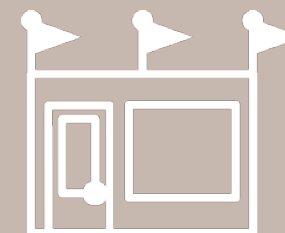
108

miljarder kronor
på varuhandel
(svenska och utländska besökare)



17,5

miljoner utländska
övernattningar



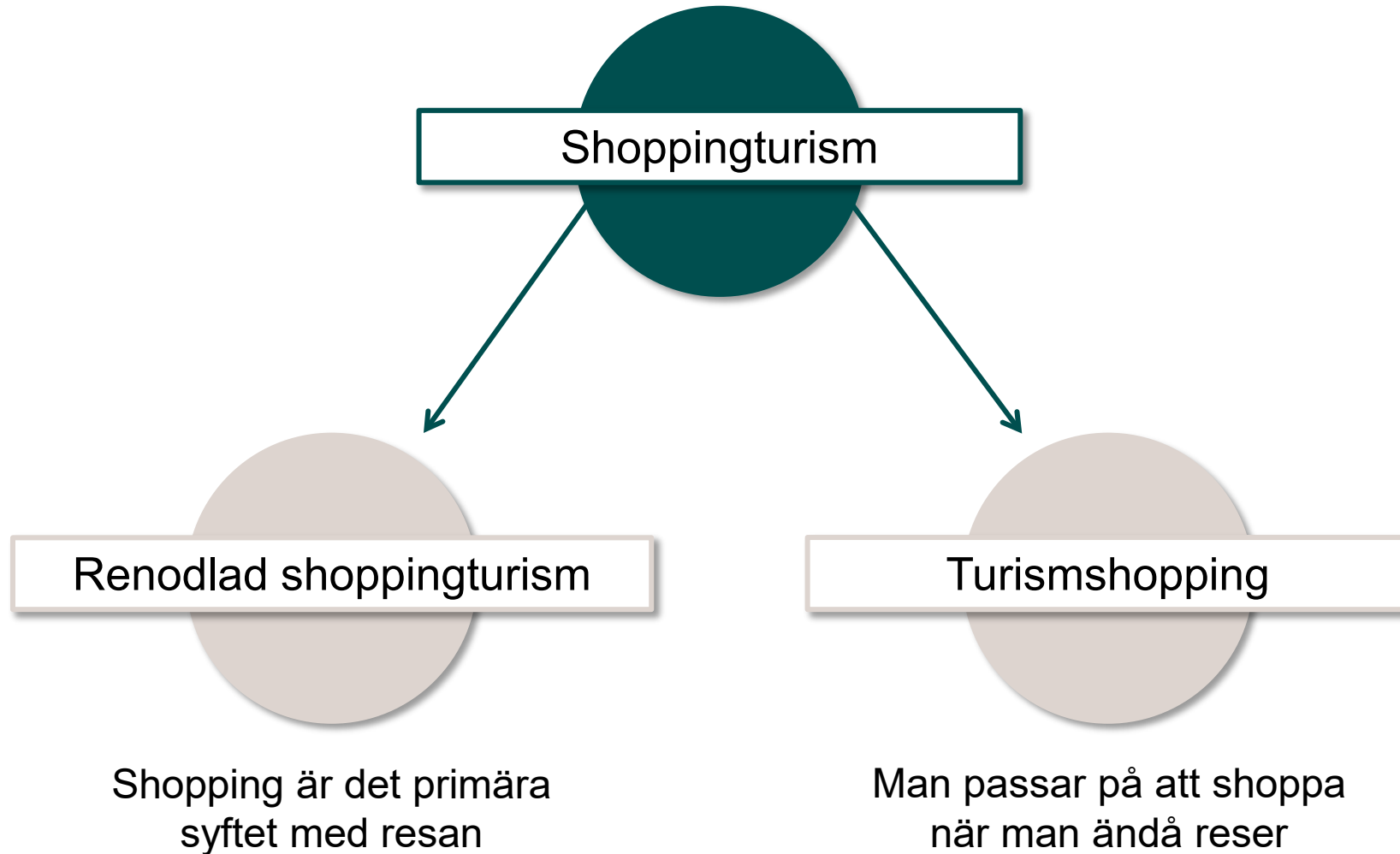
**Turismens exportvärde är värdet av utländska besökares konsumtion i Sverige.*

Källor:

- Turismens årsbokslut 2019, Tillväxtverket*
- Svensk Handel*

Shoppingturism i siffror





Shoppingturismen växer som företeelse och är idag ofta en uttalad reseanledning.

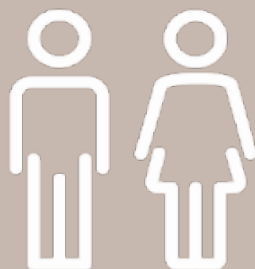
108

miljarder kronor
shoppingturism



35 500

Sysselsatta inom
handeln



14%

av detaljhandels
omsättning



Källor:

- Turismens årsbokslut 2019, Tillväxtverket
- Detaljhandelsindex, SCB
- Svensk Handel

Utländska turister i Sverige

SH



Normän och tyskar klart största utländska grupperna i Sverige

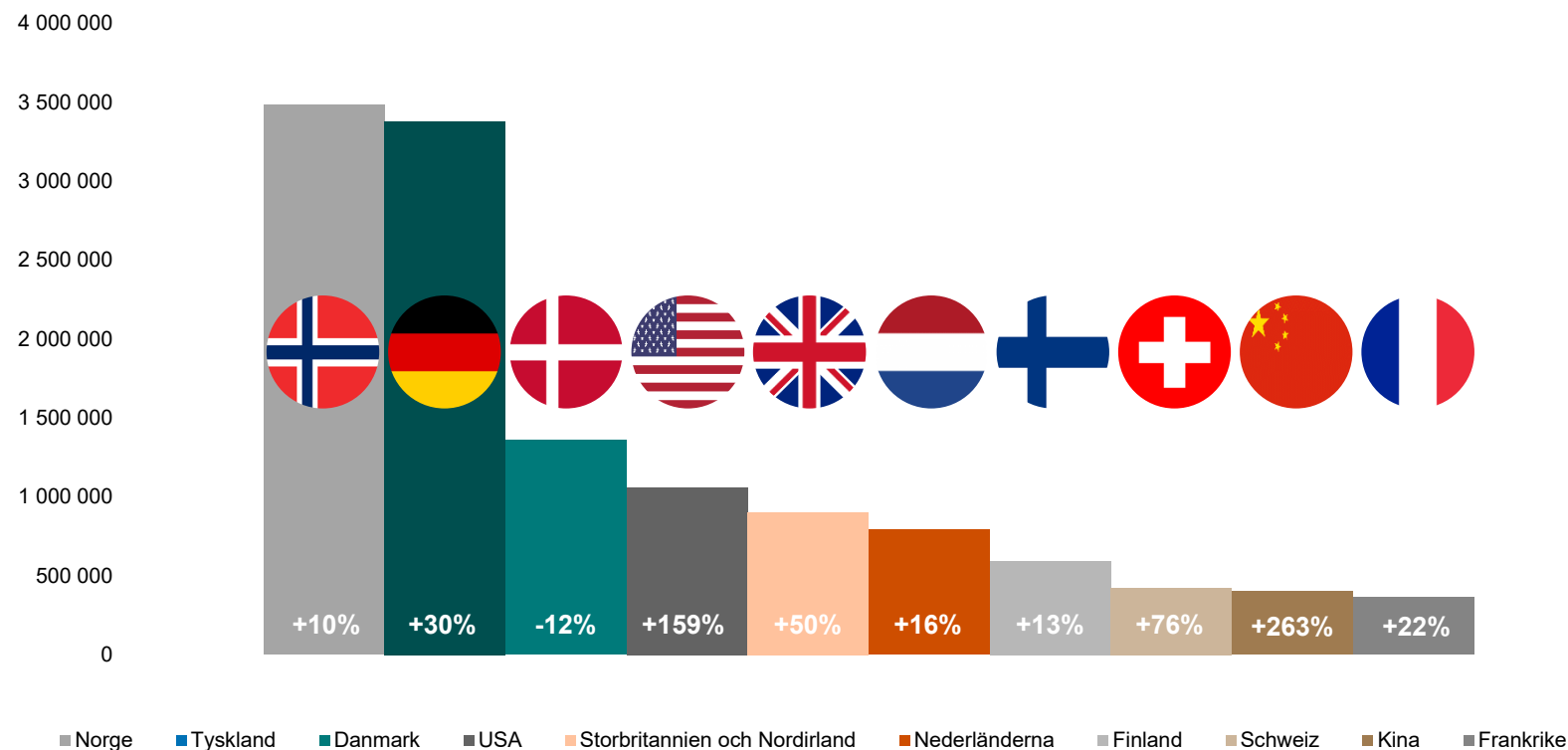


Diagram: Antal gästnätter totalt i Sverige år 2019 i staplarna per land samt procentuell tillväxt i antal sedan 2010.
Källa: Inkvarteringsstatistik, SCB.

Nattsvart juni – augusti 2020

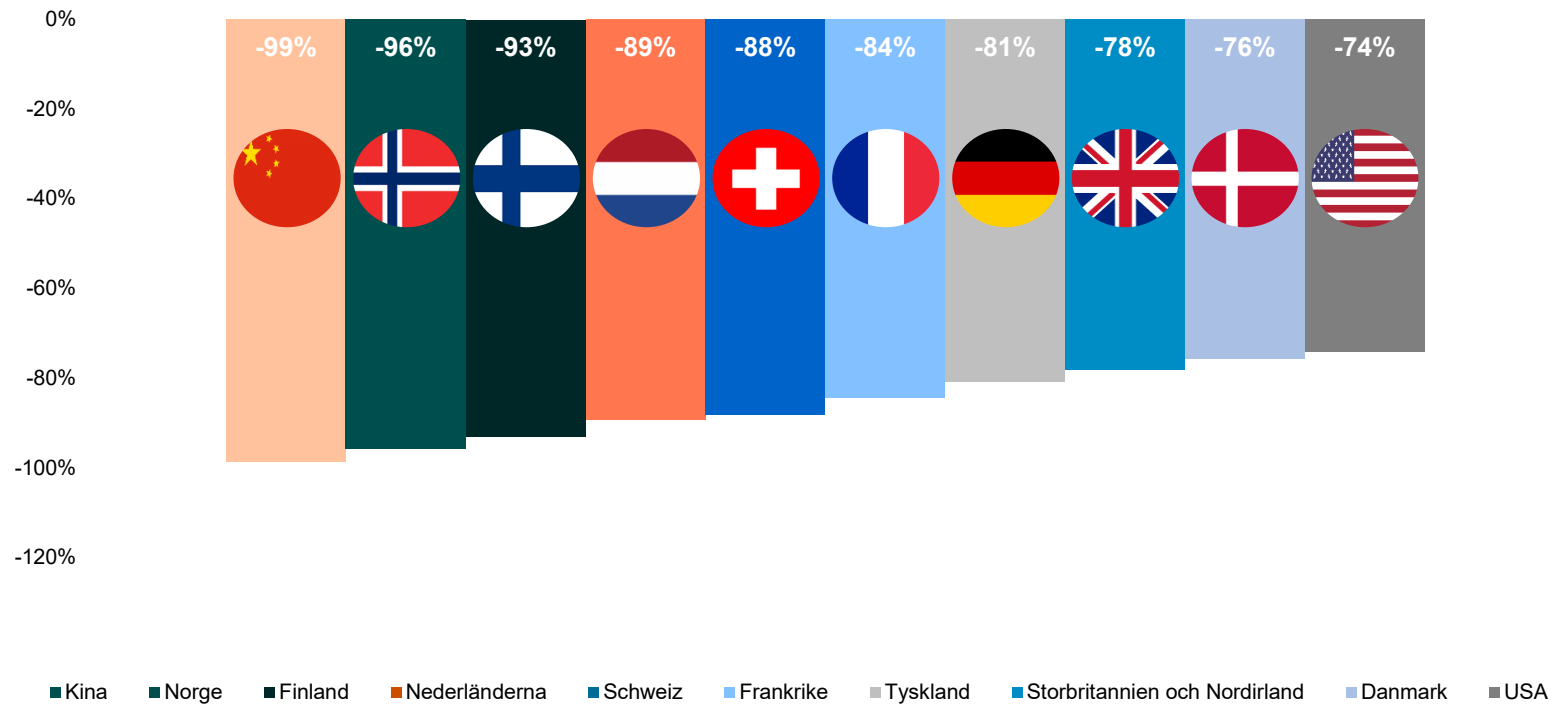


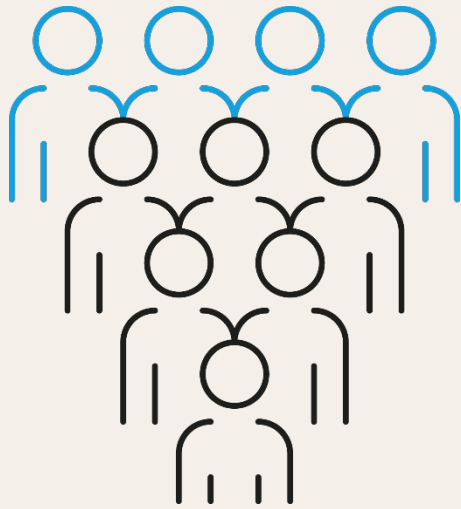
Diagram: Antal gästnätter totalt i Sverige juni-augusti 2020 i staplarna per land samt procentuell skillnad mot samma period 2019.
Källa: Inkvarteringsstatistik, SCB.

Ändrat semesterbeteende - svenskarnas sommar 2020

SH



Turister allt viktigare för handlare

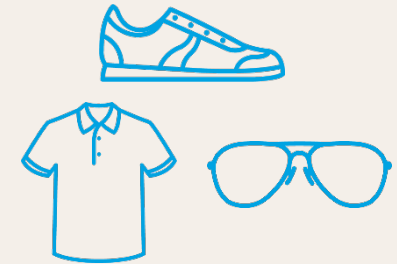


4 av 10 handlare
säger att **turisternas
konsumtion har stor
betydelse** för omsättning
under juni – augusti



40%

av dagligvaruhandlarna
bedömer att **intäkterna
har minskat**



46%

av sällanköpsvaruhandlarna
bedömer att **intäkterna
har minskat**

Not*: Svar från dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln (n=200)

Not**: Svar från dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln (n=300)

Källa: extrafrågor, Handelsbarometern juli 2018 och juli 2019 samt september 2020.

Tydliga förändringar i semesterplanerna



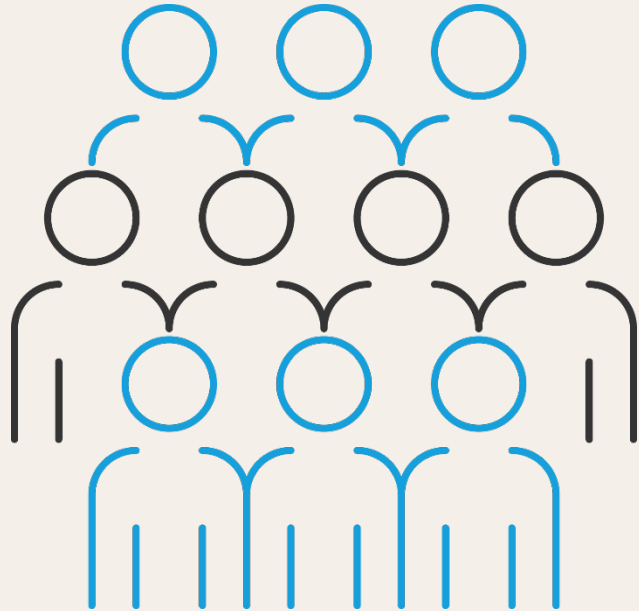
50 % av svenskarna hade tänkt åka utomlands...



... men 85% av dessa ändrade sina semesterplaner

Mer tid har spenderats i Sverige

SH



98%

har tillbringat **lika
mycket eller mer** tid
i Sverige

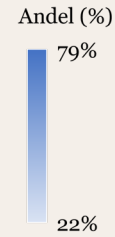
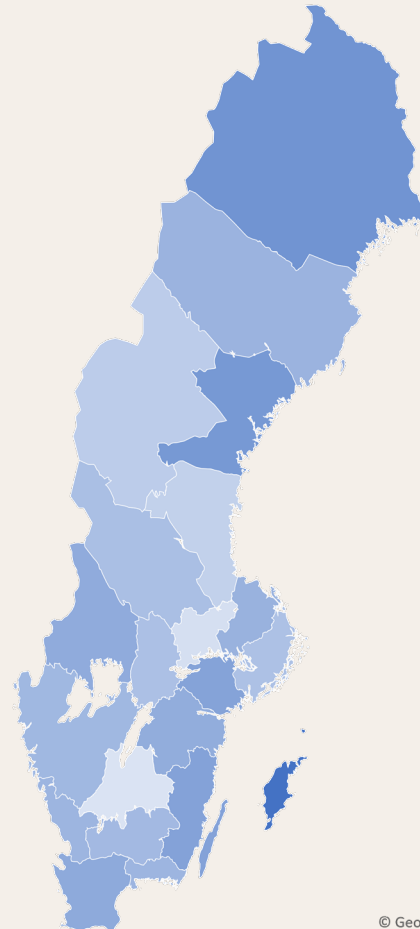


53%

har tillbringat
mer tid i Sverige

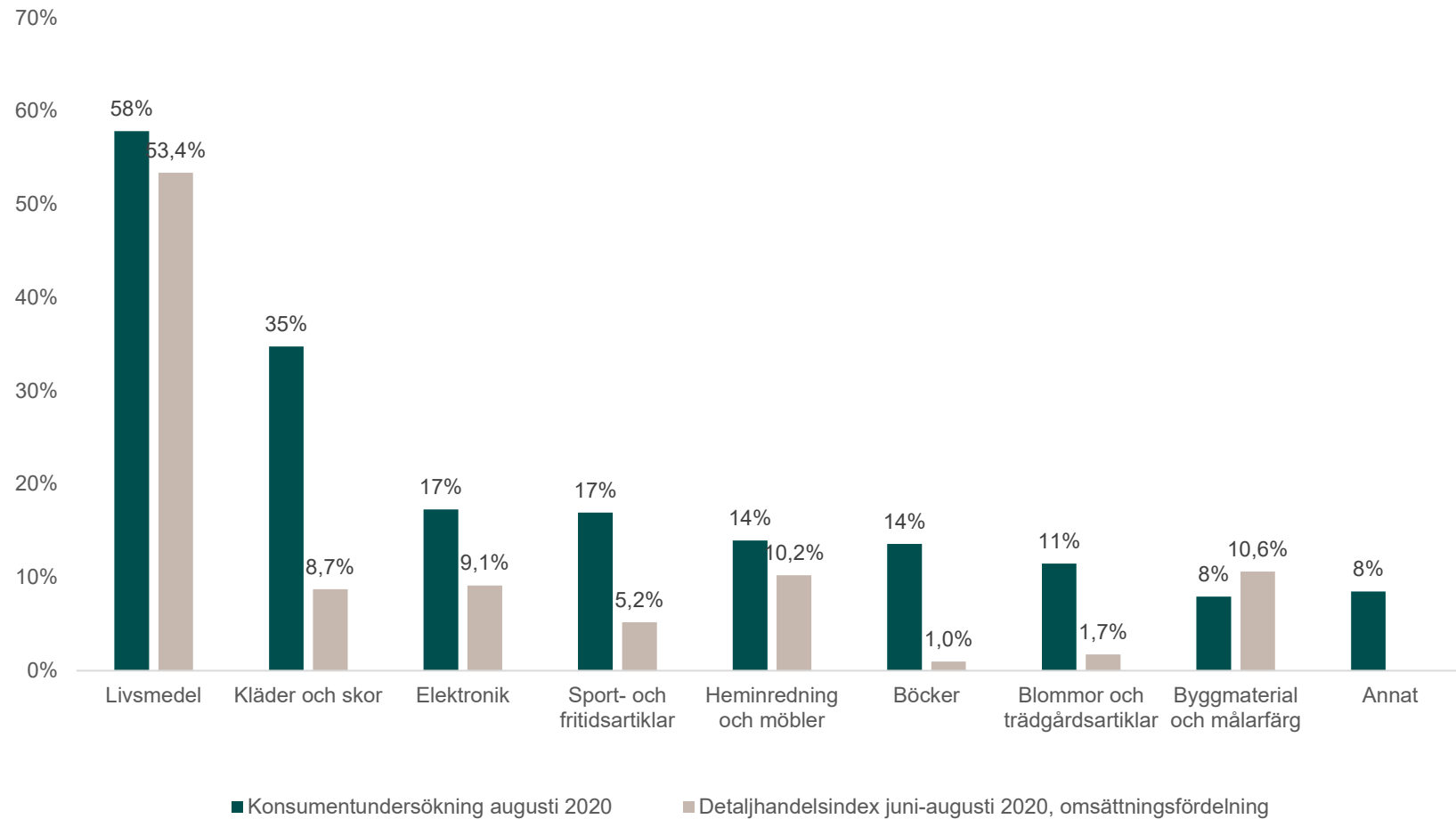
Stora skillnader mellan regionerna

Län	Andel som semestrat på hemorten
Gotlands län	79%
Norrbottnens län	62%
Västernorrlands län	59%
Kalmar län	55%
Södermanlands län	54%
Skåne län	51%
Värmlands län	50%
Östergötlands län	49%
Uppsala län	47%
Västerbottens län	46%
Hallands län	45%
Blekinge län	45%
Västra Götalands län	44%
Kronobergs län	43%
Dalarnas län	40%
Örebro län	39%
Stockholms län	39%
Jämtlands län	33%
Gävleborgs län	31%
Västmanlands län	24%
Jönköpings län	22%

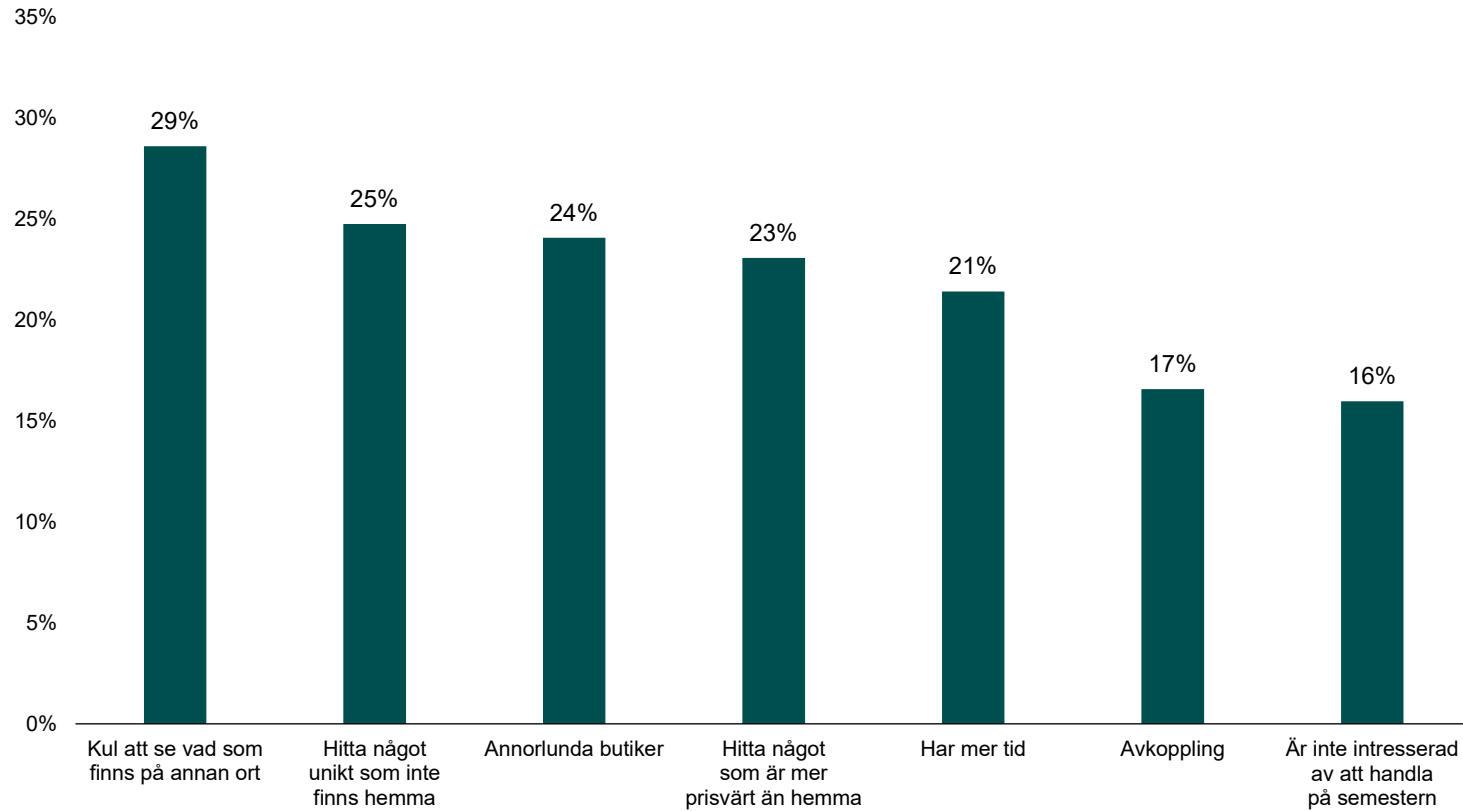


Använder Bing
© GeoNames, Microsoft

Turisten handlar annorlunda



Annorlunda butiker och produkter viktiga



Fråga: Av vilken anledning är du intresserad av att handla varor under din semester i Sverige? [Flera svar möjliga].

www.svenskhandel.se

SH Svensk
Handel