

Vikande klädförsäljning i januari samtidigt som skohandeln ökade

Svensk Handels Stilindex för januari månad visar att klädhandeln hade en tuff inledning av 2024, medan skohandeln fortsätter att rapportera om ökad försäljning. Månadens resultat bekräftar bilden av att många företag fortsatt möter utmaningar till följd av det ekonomiska läget.

Klädförsäljningen i januari, som ökade med 0,7 procent jämfört med januari föregående år. Även skohandeln noterades för en ökning på 12,3 procent. Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och utgår man från de senast presenterade inflationssiffrorna för kläder, innebär januarsiffrorna en minskning i volym för klädhandeln.



Butiker och e-handel	Januari 2024 / 2023	Januari 2024 / 2022	Ackumulerat 2024 / 2023	Ackumulerat 2024 / 2022
Kläder	0,7%	24,1%	0,7%	24,1%
Skor	12,3%	35,6%	12,3%	35,6%

Kommentarer från Svensk Handel

- Skohandeln har verkligen ett positivt momentum just nu. För fjärde månaden i rad uppvisar delbranschen positiva siffror. Särskilt imponerande blir det givet konsumenternas urholkade köpkraft. Men vi ser samtidigt hur rea-perioderna förlängs in i januari, vilket kan innebära ett uppsving i försäljning, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Klädhandelns volymminskning bekräftar det vi får höra från branschen. Det är fortsatt mycket kunder som besöker såväl fysiska butiker som e-handel, men man konsumerar betydligt mindre. Men man ska ha med sig att det hade kunnat vara värre. Jämförelsetalen 2023 var ovanligt höga till följd av att vi under 2022 fortsatt levde med pandemirestriktioner, säger Sofia Larsen.
- Likt för andra delar av handeln tror vi att optimismen inom branschen kommer att öka gradvis under 2024. Detta givetvis förutsatt att inflationen fortsätter ned, samtidigt som Riksbanken under året sänker styrräntan. Godare tider är alltså att vänta så småningom, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.