

Höstens intåg gav delar av modehandeln ett lyft

Med kallare väder än normalt var det många som passade på att uppdatera höst- och vintergarderober. Svensk Handels Stilindex för oktober visar på ett lyft för såväl kläd som skohandeln i löpande siffror. Om man justerar för inflationen, och ser till den sålda volymen, minskade dock klädhandeln.

Klädhandeln noterades för en uppgång på 4,1% jämfört med samma månad föregående år, och skohandeln noterades för en rejäl ökning på 14,7%. Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och om man utgår från den senast presenterade inflationen på kläder respektive skor innebär månadens siffror en ökning i volym för skohandeln, medan klädhandeln uppvisar en minskning i volym.



Butiker och e-handel	Oktober 2023 / 2022	Oktober 2023 / 2021	Akkumulerat 2023 / 2022	Akkumulerat 2023 / 2021
Kläder	4,1%	4,1%	2,7%	18,4%
Skor	14,7%	10,1%	0,4%	14,1%

Kommentarer från Svensk Handel

- Höst och vinterväder runt om i landet medförde att behovet av att köpa nya kläder och skor ökade markant. Detta visar sig, inte minst för skohandeln, i månadens mätning. För just den delbranschens vidkommande är det ytterst välkommet med en volymökning. Det behövdes, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Högtider som är extremt viktiga för handeln stundar. Närmast i tid ligger Black Week, där kläder alltid är ett av de vanligaste inköpen, som sedan följs av julhandeln. Det går inte att understryka hur viktiga dessa högtider blir för många medlemmar i år, så vi hoppas på positiva siffror framöver, säger Sofia Larsen.
- Klädhandelns volymminskning visar på att de tuffa tiderna håller i sig. Vi hade förväntat oss något bättre siffror, givet det väderomslag som skedde i oktober. Vi vet dock med oss att de sista månaderna på året, rent historiskt, brukar kunna innebära en viss skjuts för såväl kläd som skohandeln, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.