

### September blev en dyster månad för modehandeln

Stilindex från Svensk Handel visar på att en ovanligt varm septembermånad, i kombination med vikande konsumtion, resulterade i en minskad försäljning av såväl kläder som skor. För många i branschen blir årets tre sista månader nu viktigare än på länge.

Klädhandeln noteras i september för en nedgång på 2,6% jämfört med samma månad föregående år. Skohandeln tappar rejält, med en minskning på 12,6%. Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser. Om man justerar för inflationen, och därmed ser till den sålda volymen, blir nedgången ännu större.



Butiker och e-handel	September 2023 / 2022	September 2023 / 2021	Akkumulerat 2023 / 2022	Akkumulerat 2023 / 2021
Kläder	-2,6%	3,2%	2,5%	20,6%
Skor	-12,6%	-7,5%	-1,8%	14,9%

### Kommentarer från Svensk Handel

- En varm septembermånad, med högtryck runt om i landet, gynnade inte modehandeln. Behovet av att uppdatera höstgarderoberna fanns ännu inte, vilket till viss del kan förklara månadens svaga siffror, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Men alltjämt är det konsumenternas urholkade köpkraft som är det största orosmolnet för många av våra medlemmar. Handel bygger på att människor konsumerar, och när konsumtionen viker blir konsekvenserna direkt påtaglig. Vi delar bilden av att konkurserna tyvärr kommer att öka under hösten, säger Sofia Larsen.
- För den fysiska handelns vidkommande är de höga hyresnivåerna ett fortsatt stort problem. Vi tycker att det är fel att en tillfällig inflationstopp leder till permanenta höjningar av hyran, vilket för många handlare är en av de största kostnadsposterna. Det finns absolut en risk för att butiksutbudet i svenska städer kommer att bli betydligt glesare framöver, avslutar Sofia Larsen.

**För eventuella frågor kontakta:**  
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.