

Positiv trend för skor och kläder i februari

Svensk Handels Stilindex för februari visar att den positiva trenden för modehandeln håller i sig. Försäljningen i klädhandeln ökade med 5,4 procent och skohandeln noterade en ökning med 6,1 procent.

Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och jämför försäljningen med samma månad föregående år. Utgår man från de senast presenterade inflationssiffrorna för kläder, innebär februarisiffrorna en liten nedgång i volym. Skohandeln visar däremot en ökning i volym jämfört med förra året.



Butiker och e-handel	Februari 2024 / 2023	Februari 2024 / 2022	Ackumulerat 2024 / 2023	Ackumulerat 2024 / 2022
Kläder	5,4%	10,4%	2,9%	16,2%
Skor	6,1%	6,5%	9,4%	20,2%

Kommentarer från Svensk Handel

- Vi ser att konsumenternas optimism sakta börjar återvända och att försäljningen i många butiker ökar, om än från låga nivåer. Vi hoppas att den stundande vårsäsongen kommer att ge ett uppsving för kläd- och skohandeln. Det vore välbehövligt, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Säsongsvariationer är viktiga för modehandeln. Nu fyller många av oss på garderoben inför vår och sommar och det brukar ge tydligt utslag för både e-handel och fysiska butiker, säger Sofia Larsen.
- Det tuffa konjunkturläget har pressat modehandeln hårt under en lång tid, och buffertarna är på många håll tömda. Även om försäljningen nu ser ut att vända uppåt igen ska vi komma ihåg att hög inflation och höga räntor fortsatt är ett problem för våra handlare, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.