

Rejält lyft för klädhandeln i augusti

Slut på semestrar, ostadigt väder och en återgång till skolor och arbetsplatser bidrog till en stark månad för klädhandeln, som uppvisar en volymökning. I skohandeln sjönk däremot volymförsäljningen, men noteras ändå för en ökning i löpande priser. Det visar Svensk Handels Stilindex för augusti månad.

Klädhandeln noteras för en uppgång på 9,0% jämfört med samma månad föregående år, medan skohandeln ökar med 4,7%. Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och om man utgår från den senast presenterade inflationen på kläder respektive skor innebär månadens siffror en ökning i volym för klädhandeln, medan skohandeln, positiva siffror i löpande siffror till trots, uppvisar en minskning i volym.



Butiker och e-handel	Augusti 2023 / 2022	Augusti 2023 / 2021	Ackumulerat 2023 / 2022	Ackumulerat 2023 / 2021
Kläder	9,0%	6,7%	3,2%	23,3%
Skor	4,7%	-3,1%	-0,1%	18,8%

Kommentarer från Svensk Handel

- Det är både välkommet och glädjande att klädhandeln noteras för en volymökning under augusti. Till mångt och mycket beror den på ett ökat kundflöde såväl i fysiska som digitala butiker. Vi brukar ofta passa på att uppdatera garderoben inför hösten, då jobb och skola tar vid, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Likt vi tidigare påtalat är det fortfarande en utmanande höst som väntar en stor del av modehandeln. Vi vet med oss att höstmånaderna ofta är lite trögare försäljningsmässigt, samtidigt som kunderna är extremt prismedvetna. Det som kan få försäljningen att öka är ett rejält väderomslag, men vi hoppas också på en budgetproposition som ger fler människor mer pengar i plånboken, säger Sofia Larsen.
- Att kunderna blivit än mer prismedvetna ser vi bland annat genom att intresset för det cirkulära modet bara växer. Att driva ett hållbart handelsföretag är idag en konkurrensfördel, och vi ser hur allt fler företag erbjuder hållbara tjänster, exempelvis second hand-försäljning och reparationer av plagg. Second hand ska uppmuntras, varav vi vill se att momsens på second hand avskaffas, då varor som säljs som second hand redan momsbelagts en gång, när de såldes som nya, avslutar Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.